

Høringsinnspill til «Budsjett og økonomiplan 2026–2029»

Tema: Rada Reiseliv SA

Sel kommune har foreslått å ikke inngå avtale med Rada Reiseliv SA fra 2026. Vi ber om at dette revurderes. Reiselivet er en nøkkel for verdiskaping, bolyst og besøkslyst, og Rada Reiseliv er en strategisk partner for å lykkes.

Reiselivets betydning for Sel kommune

Reiselivsnæringen er en av våre viktigste verdiskapere. Næringen gir skatteinntekter og sikrer arbeidsplasser, verdiskaping og bidrar til lokal identitet og attraktivitet og svarer direkte ut mål i kommuneplanens samfunnsdel:

- **Verdiskaping og næringsutvikling:** Hvert besøk gir inntekter og skaper arbeidsplasser, skatteinntekter og ringvirkninger i handel, kultur, transport, bygg og anlegg - og dermed økte inntekter til kommunen.
- **Attraktivitet og bokvalitet:** Et godt sted å besøke er et godt sted å bo. Reiselivet styrker bolyst, omdømme og levende lokalsamfunn.
- **Folkehelse og livskvalitet:** Tilrettelegging for friluftsliv og kultur gir trivsel og helse.

Kommunen har over 2 000 fritidsboliger og betydelige hyttetomtereserver. Økt bruk av fritidsboliger og flere besøkende gir direkte inntekter til kommunen og lokalt næringsliv.

Fakta for Sel kommune (2023):

- Sysselsatte i reiselivet: **237 personer.**
- Kommunale inntekter fra personskatt: **ca. 3,8 mill. kr.**
- Verdiskaping: **96,6 mill. kr** (63,5 mill. fra reiseliv + 33,1 mill. fra transport/formidling).

Sel har over 2 000 fritidsboliger og betydelige hyttetomtereserver. Økt bruk av fritidsboliger og flere besøkende gir direkte inntekter til kommunen og lokalt næringsliv. Reiselivet sikrer grunnlag for annen næringsutvikling og er en nøkkel for å motvirke fraflytting og styrke bosetting.

Rada Reiseliv som strategisk partner

Rada Reiseliv er en sammenslåing av Nasjonalparkriket Reiseliv, Visit Lillehammer og Visit Mjøsa, og utgjør en sterk regional organisasjon med kompetanse og nettverk som Sel kommune alene ikke kan oppnå. Organisasjonen har en nøkkelrolle i å realisere kommunens mål om verdiskaping, attraktivitet og bærekraftig utvikling.

Hvorfor Rada er avgjørende:

- **Bærekraft i fokus:** Arbeider i tråd med FNs bærekraftsmål og kommunens egne strategier.
- **Bærekraftig reisemålsutvikling:** Styrker helhetlig samarbeid, lokal verdiskaping og forvaltning av natur, kultur og samfunn.
- **Merket for Bærekraftig reisemål:** Koordinerer merkeordningen som sikrer systematisk arbeid med miljø, lokalsamfunn og verdiskaping.
- **Kompetanse og rekruttering:** Tilbyr kompetanseheving for partnere og samarbeid med utdanningsinstitusjoner for å styrke rekruttering.
- **Markedsføring og synlighet:** Markedsapparat som når nasjonale og internasjonale markeder, noe som enkeltaktører ikke kan gjøre alene.
- **Talerør i planprosesser:** Sentral aktør i reiselivspolitiske prosesser og planarbeid
- **Kontor på Otta:** Gir Sel en unik posisjon som vertskommune og knutepunkt for reiselivet.

Samarbeid med næringslivet

Avtalen med Rada er **ikke bare en investering i organisasjonen, men i hele næringskjeden**. Rada er bindeleddet mellom kommunen og lokale bedrifter, og sikrer koordinert utvikling, felles markedsføring og kompetanseheving. Fellesskapet gir bedriftene tilgang til kompetanse, prosjekter og markedsføring som skaper arbeidsplasser og verdiskaping.

Reiselivet er en motor for utvikling i distriktene og **gir nye muligheter for landbruket**. Mange små aktører i Sel kombinerer reiseliv med matproduksjon, slik nasjonale strategier har oppfordret til. Dette skaper lokal identitet, verdiskaping og attraktive opplevelser for gjester.

Regionalt samarbeid er avgjørende

- Fylkeskommunen forventer regionalt samarbeid for å utløse prosjektmidler og styrke reiselivssatsingen.
- Vågå, Dovre og Lesja er fortsatt med i Rada Reiseliv. Dersom Sel kommune trekker seg ut, skaper vi et «sort hull» i midt i regionens mest besøkte område.
- Sterkere sammen: Samhandling er et premiss for å lykkes med verdiskaping og attraktivitet.

Timing og inspirasjon til satsing

Å kutte tilskuddet nå sender et negativt signal til næringslivet og nabokommunene. Vi står midt i oppstarten av et større, samordnet reiselivsselskap med kontor på Otta, utviklingsprosjekter som Hot Nest, satsinger på Jørundgard og Høvringen, og forberedelser til Norwegian Travel Workshop 2026 – der regionen skal selges som helhet fra by til fjell.

Prosjekter som Hot Nest viser hva som er mulig når enkeltaktører tør å satse. Kommunen bør la seg inspirere og bidra til å forsterke denne utviklingen med ekstra midler i årene som kommer. Å velge bort avtalen nå vil svekke innovasjonen og fellesskapet som er nødvendig for å lykkes.

Konsekvenser av kutt

Et kutt nå vil svekke Sel kommunes rolle som knutepunkt og vertskommune, redusere muligheten for prosjektmidler og undergrave arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling. Det vil også skape uforutsigbarhet for bedrifter som har investert i nye konsepter og forventer kommunal støtte til fellessatsingen.

Forslag til vedtak

Sel kommune bes videreføre avtalen med Rada Reiseliv SA i tråd med ny kommuneavtale på minimum 30 kroner pr. innbygger, og vurdere å styrke samarbeidet med ekstrasatsinger for å nå kommunens mål om verdiskaping, attraktivitet og regional utvikling.

Reiselivet er ikke bare en næring. Det er en forutsetning for bosetting, arbeidsplasser og levende lokalsamfunn. Kommunen har en sentral rolle i tilrettelegging, planlegging og besøksforvaltning, og Rada Reiseliv er den strategiske partneren for å lykkes med dette.

Sterkere sammen – bolyst og besøkslyst henger sammen!

På vegne av

Rada Reiseliv SA

Putten Seter v/Anette Svastuen og Bård Magne Hagen

Formoseter v/ Cecilie Asp og Anders Formo

Smuksjøseter Fjellstue

07.12.2025

Sten H. N. Hansson

Reiselivsdirektør Rada Reiseliv SA