



SEL KOMMUNE

Strategisk næringsplan for SEL KOMMUNE

Vedtatt i Kommunestyre 19.6.2017

Innholdsfortegnelse

Forord	3
1. Overordnede mål	4
2. En næringsvennlig kommune	4
3. Status, forutsetninger og muligheter	5
4. Strategi på bransjenivå	7
4.1 Infrastruktur og kommunikasjon	7
4.2 Otta by og regionsenter – varehandel, tjenesteyting og transport/kommunikasjon ..	8
4.3 Attraktiv fritidskommune – for reiseliv, hytteeiere og andre besøkende	8
4.4 Industriell produksjon	9
4.5 Transport og distribusjon	10
4.6 Helsetjenester	10
4.7 Privat tjenesteyting	10
4.8 Offentlige arbeidsplasser	11
4.9 Det grønne skiftet	11
5. Digitalisering	11
6. Rekruttering og kompetanse	12
7. Organisering, ressurser og oppfølging	12
8. Tiltaksplan	14

Forord

Strategisk næringsplan for Sel kommune har to hovedformål. For det første skal planen markere hvilke prioriteringer kommunen de neste årene vil gjøre i sin rolle som tilrettelegger for næringslivet, næringsutvikling og arbeidsplasser. Slik avklarer vi forventninger innad i den kommunale organisasjonen og utad overfor næringslivet, potensielle etablerere, investorer og samarbeidspartnere.

Dernest skal planen være et styringsverktøy for politikerne og rådmannen og en referanse for å vurdere måloppnåelse og evaluere kommunens innsats og prestasjon.

Planen bygger på utviklingen og statusen i næringslivet i kommunen, nasjonale og internasjonale trender, øvrige kommunale planer og innspill fra næringslivet og samarbeidspartnere.

Kommunen har en egen landbruksplan med prioriterte mål og tiltak. Denne vil bli videreført som egen plan.

Planen skal revideres første året etter kommunevalg. Tiltaksplanen rulleres årlig i forkant av budsjettvedtaket i kommunestyret i desember.

Planen omhandler ikke det generelle ansvaret og de løpende oppgavene som man må forutsette en kommune skal ivareta i kraft av rollen som tilrettelegger og planmyndighet.

Prioriteringene i planen bygger på følgende tre forutsetninger:

- Sel skal satse på næringer der vi tradisjonelt har stått sterkt og hatt relative fortrinn.
- Vi skal i enda sterkere grad utnytte våre natur- og kulturressurser, vår beliggenhet sentralt mellom Østlandet, Vestlandet og Midt-Norge, nasjonale transportsystemer gjennom kommunen, samt vår næringskultur og kompetanse.
- Næringer som har sterk vekst nasjonalt og globalt, skal også være satsingsområder i Sel.

1. Overordnede mål

I perioden 2018 – 2021 skal endringen i antall arbeidsplasser ha en netto økning. Snittet for årene 2013 – 2016, var en endring på -15 arbeidsplasser pr. år.

Antall nyetableringer av AS og ENK skal i samme periode i gjennomsnitt ligge 5 % over det årlige snittet i perioden 2013 – 2016, da gjennomsnittlig antall nyetablerte AS og ENK var 46.

Kommunens næringsarbeid skal stimulere til størst mulig bredde i næringslivet og i type arbeidsplasser.

De viktigste bedriftene og arbeidsplassene er de vi allerede har i kommunen. Vår tilrettelegging og prioritering av kommunens ressurser skal avspeile denne erkjennelsen.

Gjennom en samordnet og systematisk tilnærming, og i tett dialog med næringslivet selv, skal Sel kommune være en attraktiv og foretrukken kommune for eksisterende næringsliv, etablerere og investorer. På samme måte skal vi være en profesjonell og offensiv vertskommune for offentlige virksomheter og offentlige arbeidsplasser.

Vi skal styrke vår attraktivitet som besøks- og bostedskommune. Strategisk næringsplan og kommunens næringsarbeid skal følges opp med jevnlig brukundersøkelser, høringer og samråd med innbyggere, næringsliv, hytteeiere og turister.

Det skal være et eierskap og engasjement i hele den kommunale organisasjonen til kommunens rolle som tilrettelegger for næringslivet og næringsutvikling.

2. En næringsvennlig kommune

Sel kommune skal oppleves som en næringsvennlig kommune. Nedenfor definerer vi hvilke kjennetegn vi har som mål at Sel skal ha som tilrettelegger, medspiller og samfunnsaktør.

- Den politiske og administrative ledelsen i kommunen skal være synlige og oppsøkende overfor kommunens næringsliv og offentlige arbeidsplasser. Kommunen skal ha faste møteplasser og jevnlig kontakt med lokalt næringsliv.
- Hele den kommunale organisasjonen skal ha innsikt i og vise forståelse for næringslivets rammebetingelser, behov og prioriteringer. Gode, kommunale tjenester og en effektiv forvaltning er viktig for at næringslivet skal ha best mulig rammebetingelser. Denne erkjennelsen må innarbeides og vedlikeholdes hos alle ansatte i kommunen.
- Ildsjeler med skaper- og gjennomføringsevne som går foran og tar sjanser er gull verdt for Sel kommune. Kommunen skal bidra til en lokal kultur der vi heier fram enkeltpersoner og suksessbedrifter, og gir de som går foran og tar risiko økt oppmerksomhet.
- Sel kommunen skal tilrettelegge sitt kjøp av varer og tjenester på en slik måte at vårt eget næringsliv gis gode rammebetingelser og forutsetninger for å delta i konkurransen om leveransene.

- Kommunale tjenester skal organiseres og driftes rasjonelt, kostnadseffektivt og med nødvendig kompetanse. Kommunale gebyrer og avgifter skal være konkurransedyktige sammenlignet med nabokommunene og sammenlignbare kommuner.
- Det kommunale planverket og kommunale forskrifter med relevans for næringslivet, skal være mest mulig oppdaterte. Ved revideringer og ved utarbeidelse av nye planer skal innspill fra og interessene til næringslivet tillegges stor vekt.
- Henvendelser fra næringslivet skal besvares raskt og med nødvendig tydelighet. Kommunens fokus skal være på mulighetene, ikke begrensningene. Derfor skal veiledning tillegges stor vekt. Det skal settes mål for responstid.
- Sel kommune skal stimulere til et næringsliv som tar samfunnsansvar og driver bærekraftig.
- Kommunale veier og kommunal infrastruktur skal utvikles og vedlikeholdes for å møte næringslivets behov for personreiser og varetransport. Sel kommune skal drive vedvarende påvirkningsarbeid for å utvikle fylkes- og riksveinettet inn mot og i kommunen, og arbeide for et bedret kollektivtilbud.
- Sel kommunen skal ha opparbeidede og byggeklare næringstomter med ulike formål. Sel kommune skal bidra til at næringslivet har tilgang på en digital infrastruktur med nødvendig kapasitet.
- Sel kommunen skal tilrettelegge for samarbeid mellom og sammenkobling av næringsdrivende i kommunen og regionen. Kommunen skal være en aktiv aktør i regional utvikling, og etablering av nye arbeidsplasser med et regionalt nedslagsfelt.
- Sel skal være en god vertskommune og en profesjonell tilrettelegger for statlige og fylkeskommunale virksomheter.

3. Status, forutsetninger og muligheter

I Sel er det per 31.12.16 tilsammen 2.980 arbeidsplasser fordelt på 2/3 i privat sektor og 1/3 i offentlig sektor. En økende andel av sysselsettingen er innen tjenesteytende næringer. De største næringer i Sel målt etter sysselsetting er pr. 31.12.2016 ;helse og sosial tjenester (702), varehandel (455), bygg og anlegg (346), undervisning (272) og industri (258)

Det er en netto dagpendling inn i Sel på 180 arbeidstakere i 2015. Det er størst innpendling fra Vågå og Nord-Fron. Sel utmerker seg i Nord- og Midt-Gudbrandsdalen med netto innpendling fra samtlige kommuner. Volum og bredde i arbeidsmarkedet og geografisk beliggenhet gir Sel et fortrinn ved rekruttering av arbeidskraft og etablering av nye bedrifter og virksomheter.

Kommunen ligger i sone 3 for arbeidsgiveravgift, dvs 6,4%, Dette er det samme som resten av kommunene i Nord-Gudbrandsdalen, mens avgiften i Midt-Gudbrandsdalen er 10,6%.

Det store flertallet av virksomhetene i Sel er mindre bedrifter og enkeltmannsforetak. Fra 2009 har det vært en økning i bedriftsetableringer.

Sel har stolte industritradisjoner og sterke produksjonsmiljøer. Flere av dem har kompetansemiljøer og leverer kvalitetsprodukter som gjør seg gjeldende i nasjonal og internasjonal målestokk.

Potensialet for vekst innen varehandel er fortsatt betydelig, blant annet ved å stoppe mer av gjennomfartstrafikken. Kommunens mål er å bedre tilretteleggingen for bransjen gjennom arealplanlegging, skilting, parkeringsstrategi og rasjonell vei- og gateinfrastruktur.

Høvringen og Mysusæter er de viktigste innfallsporene til Rondane nasjonalpark med sterk økning i besøket de siste årene. Elvene Gudbrandsdalslågen, Otta og Sjoa har renommé som gode elver for innlandsfiske. Sjoa er internasjonalt anerkjent som en av de beste og mest attraktive elvene for elvesport. De siste årene har vi sett at også Ottaelva i økende grad er tatt i bruk av de kommersielle aktivitetsbedriftene. Heidal har status som nasjonalt verdifullt kulturlandskap og nærhet til fjellområder inklusive Sjodalen, Valdresflya og Jotunheimen. Kultur- og naturkvalitetene i dalføret og bygda har mye råstoff for næringsutvikling som ikke er utnyttet. Kommunen har en levedyktig landbruksnæring, med et utviklingspotensial innenfor tilleggsnæringer.

Kommunen hadde ved årtusenskiftet 1849 hytter. I 2016 hadde kommunen 2047 hytter. Arealplanen fra 2016 inneholder et betydelig antall hyttetomter i alle deler av kommunen.

Med våre naturgitte forutsetninger ligger det et stort utviklingspotensial for utvikling av reiselivet.

Det har de senere årene vært en moderat vekst i bygg- og anleggsnæringa. Dette er blant annet påvirket av de store kraftutbyggingsprosjektene og bygging av ny E6. Det er sannsynlig med en økende byggeaktivitet på Otta de nærmeste årene. Det vises også investeringsvilje i landbruket med modernisering og bygging av nye, større driftsbygninger.

Sel og Otta har en strategisk beliggenhet med nasjonale transportsystem gjennom kommunen. Dette gir muligheter for verdiskapning og økt sysselsetting i tjenester som overnatting og servering, verksted for personbil og tyngre kjøretøy, lager/logistikk og transport og reiseliv/opplevelse. Næringsstrategien skal bidra til å forsere en utløsning av potensialet i disse bransjene.

Sel har mange bedrifter innen bank, eiendom, regnskap, revisjon, juss, opplysningstjenester, helse og tekniske fag. Vi har derfor mange spennende virksomheter i privat sektor med potensiale for vekst.

Nord-Gudbrandsdal lokalmedisinske senter (NGLMS) har stor bredde i arbeidsplasser innen helsetjenester. Tilbudet ved LMS vil ekspandere i årene framover. Sammen med øvrige helserelaterte tjenester og tilbud i offentlig og privat sektor, tar kommunen mål av seg til å videreutvikle en klynge av offentlige og private tilbydere av tjenester relatert til helse, folkehelse og livsstil/velvære.

Vi har flere, statlige og fylkeskommunale virksomheter som hver for seg og samlet er viktige arbeidsplasser i Sel og i regionen. Sel kommune skal være en god vertskommune og profesjonell tilrettelegger for offentlige arbeidsplasser.

Opplevelsesnæringer – ofte med fokus på bærekraft – er den raskest voksende næringa internasjonalt. Sel har rike ressurser i natur, kultur og i landbruket. Vi har en voksende verdiskapning og sysselsetting basert på dette.

Otta kultur- og næringspark har anlegg for større og kompakte idretts-, kultur- og næringsrelaterte arrangement.

Nord-Gudbrandsdal vidaregåande skule tilbyr yrkesfaglig og studieforbereidende utdanningsprogram. Karriere Oppland på Otta formidler etter- og vidareutdanning og desentralisert, høgere utdanning.

4. Strategi på bransjenivå

I dette kapitlet ønsker vi å framheve hvilke muligheter og fortrinn vi finner i vårt nærings- og arbeidsliv brutt ned på bransjenivå. Omtalen danner grunnlaget for de mål og tiltak som skal prioriteres i tiltaksdelen av strategisk næringsplan.

Ikke alle bransjer har fått et eget avsnitt. Dette gjelder for eksempel varehandel/detaljhandel og bygg og anlegg. Dette er helt sentrale næringer og viktige arbeidsplasser i Sel med absolutte muligheter for ekspansjon.

Varehandel/detaljhandel er omtalt både i avsnitt 4.2 og 4.3. Sel kommune skal gjennom blant annet areal- og trafikkplanlegging, stedsutvikling og utbygging av veier og annen infrastruktur bidra til best mulig rammebetingelser og konkurranseforhold.

Aktiviteten i bygg og anlegg i Sel kommune er et produkt av annen samfunns- og næringsutvikling. Desto mer aktivitet og investeringer Sel kommune bidrar til å utløse, desto bedre betingelser for bygg- og anleggsbransjen

4.1 Infrastruktur og kommunikasjon

Otta er det sentrale kommunikasjonsknutepunkt i regionen med Otta stasjon og Otta skysstasjon, og ligger 24 mil sør for Trondheim og 29 mil nord for Oslo. Hovedtyngden av arbeidsplassene og tomtearealer for nyetableringer ligger tett ved Dovrebanen, E6, Rv 15 og Fv 257. Det er viktig å følge opp planer og behov for investeringer i statlig og fylkeskommunal infrastruktur.

Vår beliggenhet sentralt mellom Østlandet, Midt-Norge og Nord-Vestlandet og koblinga til viktig nasjonal og regional infrastruktur gir oss særlige fortrinn og gode muligheter for næringsutvikling. Kommunen må jobbe koordinert og langsiktig for i enda sterkere grad å utløse dette potensialet.

Sel kommune skal ha et tydelig, politisk engasjement for samferdsel som et sentral premiss for bosetting og arbeidsplasser. Vi skal prioritere deltagelse og øve påvirkning i regional og nasjonal samferdselspolitikk.

Vi skal arbeide for videre utbygging av E6 sør og nord for Otta. Avkjøring fra E6 til Otta må anlegges som rundkjøring. Ny forbindelse fra E6 over Lågen nord i Otta kultur- og næringspark er viktig å få på plass som del av E6-utbygginga. Planlagt rundkjøring på Rv 15 vest for Otta sentrum må realiseres. Sel kommune støtter arbeidet for nye tunneler på Rv 15 over Strynefjellet. Otta stasjon må bygges ut med bedre tilrettelegging for kombinasjonen buss-tog og privatbil-tog. Det må anlegges en kulvert for gående og syklende under sporområdet som styrker samhandlinga mellom de vestlige og østlige delene av sentrum. Vi må presse på for oppgradering av fylkesveiene i kommunen. Nedre deler av fv 257 i Heidal må rassikres. På lengre sikt må vi bidra i arbeidet for å etablere fv 51 Valdresflya som en vinteråpen forbindelse.

Kommunen skal sikre at det kommunale veinettet er tilpasset næringslivets behov.

Sel kommune skal i all arealplanlegging legge til rette for gode parkeringsmuligheter, bruk av kollektivtransport og trygg ferdsel for gående og syklende.

En godt utbygget, digital infrastruktur er en forutsetning for alle typer arbeidsplasser. Sel kommune skal bidra til at digital infrastruktur med nødvendig kapasitet er tilgjengelig for næringslivet i hele kommunen-

4.2 Otta by og regionsenter – varehandel, tjenesteyting og transport/kommunikasjon

Sel kommune har en strategisk og langsiktig plan for utvikling av Otta som regionsenter og by. Planen er konsentrert rundt to hovedområder

- Service og tilbud – Byens innhold
- Byens fysiske uttrykk – Stedsutviklingstiltak

Otta skal bli mer synlig og eksponert mot E6 og Rv 15. En tydeligere funksjonsdeling mellom gatene, oppgradert trafikk- og informasjonsskiltning og en egen parkeringsstrategi skal gjøre det lettere for trafikantene å orientere seg inn mot og i sentrum. Det åpnes for fortetting og økte byggehøyder. Gateløpene og offentlige arealer skal oppgraderes. Sentrum skal bindes bedre sammen øst – vest. Arealene til Otta Sag skal integreres i en sentrumsstruktur og funksjonsdeling mellom de ulike delene av sentrum. Otta kultur- og næringspark nord for sentrum skal knyttes tettere opp mot sentrum. Kultur- og næringsparken skal i samarbeid med næringslivet, fylkeskommunen, Otta idrettslag og øvrige grunneiere oppgraderes både estetisk og funksjonelt. Dette vil styrke områdets attraktivitet både for eksisterende virksomhet og for nye etableringer. Tilsvarende tilnærming skal gjelde kommunens øvrige næringsarealer.

Sel kommune skal legge til rette for og selv være en aktør i videre utvikling av Otta sin rolle som regionalt senter for varehandel, tjenesteyting og transport/kommunikasjon.

Ettersom det er egne plandokumenter og egne prosjekt- og investeringsmidler avsatt til regionsenter-prosjektet omtales ikke delprosjektene nærmere i strategisk næringsplan.

[Otta som by og regionsenter.](#)

4.3 Attraktiv fritidskommune – for reiseliv, hytteeiere og andre besøkende

Verdiskapingen som kommer fra folk på reise og med opphold i kommunen, har ringvirkninger langt utover den klassiske reiselivsnæringa. Den reisende, turisten og hyttefolket etterspør og kjøper produkter og tjenester fra mange næringer. Kombinasjonen av økende kjøpekraft, mer fritid, lavere reisekostnader og digitalisering fører til at opplevelsesnæringene og fritidsmarkedet vokser kraftig.

Stadig flere anskaffer fritidsbolig, ofte bolig nr. 2 eller 3. Og flere bruker fritidsboligen flere døgn enn tidligere. Sel har derfor et økende antall deltidsinnbyggere.

Vi legger til grunn at omsetning fra besøkende og fra «fritidsinnbyggeren» vil få økende betydning for næringslivet og for Sel kommune. Vi må derfor ha en politikk som tar godt vare på de besøkende og de fritids- og deltidsinnbyggerne vi allerede har. I tillegg må vi utvikle en strategisk og omforent plan for hvordan vi skal øke besøket og oppholdstida i vår kommune, og hvordan vi får flere til å kjøpe eller bygge seg fritidsbolig i Sel.

Sel kommune skal videreføre et forpliktende og langsiktig samarbeid med Nasjonalparkriket Reiseliv AS (NPR) og Otta handels- og næringsforening (OHNF)

Det er en betydelig reserve av hyttetomter i kommunen. Kommunen må framover bidra til at flere hyttetomter kommer ut i markedet og i omløp.

I Sel er vi så heldige å ha etablerte og kompetente opplevelses- og aktivitetsbedrifter, ikke minst knyttet til elvene våre. Med en trend i retning av at flere ønsker en aktiv ferie og skreddersydde opplevelser ønsker kommunen å understøtte en videre utvikling av denne typen tilbud i Sel.

Vi har store verdier knyttet til vår natur, vårt kulturlandskap og vår kulturarv. Mulighetene for verdiskapning er mange og langt flere enn de som hittil er utløst. Sel kommune skal invitere enkeltpersoner, bedrifter og nettverk til et forsterket samarbeid innen opplevelsesnæringer.

Vi skal drive en planmessig utvikling av reiselivsrelatert infrastruktur, blant annet knyttet til de viktigste destinasjonene Høvringen, Mysusæter, Otta og Heidal inkl. Sjoa elv.

4.4 Industriell produksjon

Norsk og utenlandsk industri flytter nå produksjon til eller tilbake til Norge. Kombinasjonen av kompetent og stabil arbeidskraft, leveringsdyktighet, automatisering og en moderat lønnsutvikling gjør norsk industri og norske industriarbeidere stadig mer konkurransedyktige.

Sel har flere viktige og solide industribedrifter med høy kompetanse, økende investering i maskiner og ny teknologi, med kompetente og lojale medarbeidere.

Det er en kultur og gode rammebetingelser for flere industriarbeidsplasser i Sel.

Kommunen skal bidra til å tilrettelegge for de eksisterende industribedriftene i kommunen. Stikkord her er oppdatering og utbygging av kommunal infrastruktur, digital infrastruktur med nødvendig kapasitet, bedre framkommelighet på riksveiene og fylkesveiene og oppdaterte reguleringsplaner. Vi skal arbeide for at det fortsatt tilbys yrkesfaglige utdanningsprogrammer ved Nord-Gudbrandsdal vidaregåande skule og etter- og videreutdanning for voksne ved Karriere Oppland avd. Otta.

Samtidig skal vi ha ambisjoner om å være en aktuell kandidat for lokalisering av ny industri. Vi skal ha byggeklare næringsarealer og prospekter for utbygging av industrilokaler. Vi skal drive vedvarende søk etter og akkvisisjon av nyetableringer.

4.5 Transport og distribusjon

Vår sentrale plassering og rolle som kommunikasjonsknutepunkt gir grunnlag for at bedrifter innen lager, transport og distribusjon kan ha base eller avdelinger i Sel. De siste par tiårene har vi sett mange etableringer i denne bransjen, særlig i Otta-området. Med en overordnet plan og tilnærming vil kommunen kunne bedre rammebetingelsene for allerede etablerte bedrifter og avdelinger, og samtidig tiltrekke oss nyetableringer. Basert på denne erkjennelsen skal Sel kommune i dialog med bransjen utvikle en strategi for en ekspansjon innen lager, transport og distribusjon.

Det foreligger planer om å oppgradere og bygge ut Otta stasjon og Otta skysstasjon. Otta stasjon vil bli stadig viktigere som av- og påstigningspunkt for for reisende til og fra Ottadalen, Sogn og Fjordane og Søre Sunnmøre. Otta vil med andre ord få en forsterket rolle som knutepunkt for persontransport nord-sør og mellom Østlandet og Nord-Vestlandet.

Som samferdselsknutepunkt har Sel mange bedrifter basert på salg og service overfor privatbilmarkedet og transportbransjen. Det er trolig et betydelig potensiale for vekst, blant annet fra gjennomfarten på riksveiene og blant hytteeiere. Sel kommune vil i dialog med næringa utrede dette nærmere.

4.6 Helsetjenester

Det er en trend i tida at vi bruker stadig mer tid og penger på vår egen helse og vårt eget velvære. En aldrende befolkning vil gi økt etterspørsel etter helsetjenester. En større del av helsetjenestene vil bli levert desentralisert nærmere pasientene. Den teknologiske utviklinga vil drive utviklinga i samme retning.

I grensesnittet mellom Sel kommune, våre samarbeidende nabokommuner, Sykehuset Innlandet (SI) og private tilbydere av helsetjenester vil tjenester innen helse, velvære og livsstil ekspandere i årene framover.

Sel kommune skal legge til rette for en videre utvikling av en klynge av offentlige og private tilbydere av tjenester innen helse, velvære og livsstil.

4.7 Privat tjenesteyting

Tjenesteyting i offentlig og privat sektor og ulike typer service er den største sektoren i norsk arbeids- og næringsliv. Sektoren vil fortsatt vokse. Nord-Gudbrandsdalen og Sel har relativt færre virksomheter og arbeidsplasser innen privat tjenesteyting sammenlignet med fylket og landet. Det betyr at selværen, norddølen, næringslivet og kommunene i regionen kjøper eller henter store mengder tjenester utenfor regionen.

Vi skal gjøre en kartlegging av hvilke tjenester vi i stor grad kjøper eller henter utenfor regionen. I tillegg skal vi definere tjenester - typisk stedsuavhengige tjenester - som kan se Sel og Nord-Gudbrandsdalen som aktuell lokalisering. Basert på en slik kartlegging skal vi utvikle en strategi for tilrettelegging for konsolidering og vekst i eksisterende virksomheter, og etablering og akkvisisjon av nye bedrifter.

4.8 Offentlige arbeidsplasser

Lokalisering av nye fylkeskommunale eller statlige arbeidsplasser handler om politiske prosesser og prioriteringer. Sel kommune skal være i posisjon der de politiske avtalene gjøres og vedtakene fattes, uavhengig av hvem som sitter med politisk flertall nasjonalt eller regionalt.

Men samtidig kreves det at vi har klar et prospekt for Sel og Otta som lokaliseringalternativ. Vi må ha kunnskap om hvilke forutsetninger som må være på plass for å komme i betraktning, og hvilke fortrinn og argumenter vi har for at Sel og Otta skal velges. Det skal derfor utvikles et prospekt for Sel/Nord-Gudbrandsdalen som alternativ for nye regionale og statlige arbeidsplasser. I dette arbeidet skal vi invitere til et samarbeid med de øvrige kommunene i regionen.

4.9 Det grønne skiftet

Norge skal igjennom et grønt skifte. Omstillingen omfatter alle samfunnsområder og aktører. Innovasjon og teknologiutvikling er en av nøklene til det grønne skiftet, og næringslivet en sentral kraft. Sel kommune må sørge for gode rammevilkår, en framtidrettet infrastruktur, en bærekraftig naturressurs- og arealforvaltning og bidra til utvikling av markeder gjennom egne investeringer og bruk av egen markedsmakt.

Rike naturressurser og tilgjengelig kompetanse kan gi oss konkurransefortrinn i overgangen til lavutslippssamfunnet.

Det er nødvendig med økt produksjon basert på fornybare ressurser fra skog og jordbruk, samt bedre bruk av råstoff for å utnytte mulighetene som ligger i bio-økonomien. Det trengs samtidig et nært samspill mellom råvareproduksjon, forskning, teknologiutvikling og foredlingsindustri for å møte utfordringene i framtida.

5. Digitalisering

Digitalisering handler om å bruke teknologi til å fornye, forenkle og forbedre. Det handler om å tilby nye og bedre tjenester, som er enkle å bruke, effektive og pålitelige. Digitalisering legger til rette for økt verdiskaping og innovasjon for å bidra til økt produktivitet gjennom bruk av teknologi.

Digitalisering er i seg selv et eget forretningsområde. Det kan utvikles digitale forretningsideer, tjenester og produkter. Kommunen skal ha som ambisjon å være en aktuell kandidat for lokalisering av bedrifter basert på IKT. Vi skal sammen med våre samarbeidspartnere kartlegge behov og tilby kompetanse innen digitalisering til lokalt næringsliv

Innbyggere, ansatte og næringsliv har stadig større forventninger til, og ønske om å møte kommunen i digitale kanaler. Innbyggere og næringsliv ønsker brukervennlige løsninger i møte med det offentlige. Sel kommune skal gjennom regional digitaliseringsstrategi søke å være fulldigitalisert innen 2020. Sel kommune skal være en pådriver for godt utbygde bredbåndsløsninger i hele kommunen.

6. Rekruttering og kompetanse

En høy gjennomsnittsalder i dagens arbeidsstyrke gjør at man står overfor et stort rekrutteringsbehov i årene fremover. Sel kommune skal fremme samarbeid mellom næringsliv og utdanningsinstitusjoner. Kommunen skal legge til rette for gründeropplæring og innovasjon i skolen. Kommunen skal videreføre vedtatt strategi med at alle skoler i kommunen årlig skal gjennomføre elevbedrifter og besøke lokale bedrifter.

Karriere Oppland tilbyr utdanning og karriereveiledning for innbyggere i regionen. Sel Kommune skal være en pådriver for flere fag- og utdanningstilbud.

Gjennom det offentlige virkemiddelapparat gis det muligheter for støtte til kompetansehevende tiltak for det private næringsliv.

7. Organisering, ressurser og oppfølging

Vårt mål er å få størst mulig effekt ut av det offentlige virkemiddelapparatet, både for egen del og på vegne av lokalt næringsliv. Hele den kommunale organisasjonen skal oppleve eierskap til og ha et ansvar for at Sel kommune oppleves som en næringsvennlig og en attraktiv kommune for nye etableringer.

Det skal vedtas en plan og kostnadskalkyle for klargjøring av de kommunale næringsarealene slik at de raskt kan bebygges. Tilsvarende skal det i samarbeid med privat næringsliv og øvrige grunneiere gjøres tiltak for å øke attraktiviteten i næringsområdene i kommunen.

Kommunen skal bidra til etablering av en eller flere næringshager for tjenesteytende næringer.

Næringsrettede tiltak skal synliggjøres og legges inn i investeringsbudsjettet. Kommunen skal ha oppdaterte prospekt for ledige næringsseidommer og næringsareal:

- Otta kultur- og næringspark (areal)
- Sandbumoen
- Dahlemoen
- Bjølstadmo

Følgende samarbeidspartnere er særlige viktige for Sel kommune:

- Regionkontoret i Nord-Gudbrandsdalen. Tilbyr administrativ veiledningsressurs både til kommunen og til enkeltbedrifter i enkeltsaker
- Nasjonalparkriket Reiseliv AS. 3-årig, rullerende samarbeidsavtale.
- Otta handels- og næringsforening. 3-årig, rullerende samarbeidsavtale.
- Oppland fylkeskommune. Samarbeid om regional utvikling, Otta som regionsenter og by mv.
- Innovasjon Norge Innlandet
- Skåppå Kunnskapspark AS. Aksjonær og samarbeid om enkeltprosjekt, inkubatorordning og næringshage

Sel kommune har en tilskuddsordning for natur- og kulturbaserte arrangement med årlige tildelinger.

Følgende, kommunale fond kan disponeres til næringsrelatert arbeid:

- [Kommunalt næringsfond](#)
- [Sjoa-fondet](#)
- [Utviklingsfondet](#)
- [Konsesjonskraftfondet](#) (kraftfondet)
- Felles disposisjonsfond
- Kapitalfondet
- Landbruksfondet

8. Tiltaksplan

Tiltaksplan 2017 – 2018

Hovedmål:

Sel Kommune skal være en næringsvennlig kommune, og skal satse på næringer der vi tradisjonelt har stått sterke. Vi skal utnytte våre sterke sider basert på natur- og kultur ressurser, og vår strategiske beliggenhet. Næringer som har sterk vekst nasjonalt og globalt skal også være satsningsområder Sel.

Delmål	Handling	Prosess/tid	Ansvar
Sikre dialog med det lokale for næringsliv.	<ul style="list-style-type: none"> Årlig arrangere frokostmøter med aktuelle tema for næringslivet med relevante tema for lokalt næringsliv. Årlige møter med de 20 største bedriftene etter utarbeidet plan. 	<p>I samarbeid med samarbeidspartnere. 3-4 møter 2017</p> <p>Liste for gjennomføring 2017</p>	<p>Næringssjef</p> <p>Ordfører/ Næringssjef</p>
Øke den kommunale organisasjonens forståelse av næringslivets behov og rammebetingelser.	<ul style="list-style-type: none"> Årlig tema-møte med virksomhetsledere, for å sikre at hele den kommunale organisasjonen har innsikt i og forståelse for næringslivets behov. Utarbeide retningslinjer for responstid til næringslivet for alle virksomheter. Gjennomføre brukerundersøkelser. 	<p>Innen utgangen av 2017</p> <p>Høsten 2017</p> <p>Vedvarende</p>	<p>Rådmann</p> <p>Rådmann</p> <p>Rådmann</p>
Framheving av ildsjeler og suksessbedrifter.	<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide statutter for kommunal næringspris, og utdeling av årlig næringspris fra 2018. 	Høst 2017	Ordfører / Næringssjef
Øke det lokale næringslivets anbudskompetanse	<ul style="list-style-type: none"> Arrangere kurs sammen med samarbeidspartnere for å øke anbudskompetansen hos det lokale næringsliv. 	2018	Næringssjef
Kommunen skal ha tilgjengelige næringsareal	<ul style="list-style-type: none"> Utarbeide oppdaterte prospekt over byggeklare næringsareal og næringslokaliteter som fremmer Sel som lokaliseringalternativ Sikre at kommunen til enhver tid har byggeklare næringsarealer til ulike formål Utvikle en strategi for ekspansjon innen lager, transport og distribusjon 	<p>Oppstart høst 2017 med ekstern konsulent</p> <p>Plan og kostnadskalkyle må utarbeides internt Sammen med næringen våren 2018</p>	<p>Næringssjef</p> <p>Næringssjef/ Eiendomssjef</p>

Delmål	Handling	Prosess/tid	Ansvar
Bedret samferdsel gjennom utbygging for å sikre næringslivets behov.	<ul style="list-style-type: none"> • Prioritere deltakelse og øve påvirkning regional og nasjonalt for å sikre videre utbygging av vei og bane. 	Kontinuerlig	Ordfører
Øke omsetningen av hyttetomter.	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide handlingspunkter for å sikre at planlagte hyttetomter kommer ut i markedet og blir realisert i hyttebygging. 	Høsten 2017	Komm.sjef / Næringssjef
Øke bruken av fritidsbolig hos deltidsinnbyggeren	<ul style="list-style-type: none"> • Lage en strategi, basert på hytteundersøkelser med mål om å konkretisere tiltak for å øke gjennomsnittlig årsdøgnbruk i fritidsbolig. 	Strategiutforming, spørreundersøkelser, måling av snittdøgn før og etter tiltak. 2018	Rådmann
Øke tilbudet i opplevelsesnæringene.	<ul style="list-style-type: none"> • Fasilitere aktiviteter som inspirerer og skaper forpliktende klynge-samarbeid blant aktører som driver innen opplevelses næringer. 	Work-Shop med samarbeidspartnere. Vinteren 2017/2018,	Næringssjef
Styrke samarbeid mellom privat og offentlig helsetjenester.	<ul style="list-style-type: none"> • Legge til rette for forpliktende klynge-samarbeid blant aktører som driver innen private og offentlige helsetjenester., 	Fasilitere samarbeidsform og målsetting mellom private og offentlige aktører	Rådmann/ Næringssjef
Styrke vertskapsrollen for tilflyttere.	<ul style="list-style-type: none"> • Revidere og utarbeide nye retningslinjer for hvordan man tar imot tilflyttere. • Utarbeide markedsplan for rekruttering av innflyttere. 	Utarbeides sammen med prosjektet «Kom til oss». 2017 Ekstern markedsbistand 2018	Næringssjef Næringssjef
Etablering av næringshage/Hub for tjenesteytende næringer.	<ul style="list-style-type: none"> • Bistå privat næringsliv aktivt med etablering av attraktivt kontorfellesskap for tjenesteytende næringer. 	Bistå med innsalg, fasilitering og tilrettelegging for etablering av kontorfellesskap på Otta høsten 2017	Næringssjef
Videreføre og styrke Otta som regionalt handelssenter	<ul style="list-style-type: none"> • Vektlegge gode rammebetingelser for handelsnæringa i reguleringsplanene. • Ekspone og knytte Otta opp mot E6, riksvei 15 og Dovrebanen/Otta stasjon. 	2017/2018. Videreføre samarbeidet med Otta handels- og næringsforening.	Rådmann Ordfører/ rådmann
Styrke opplevelses- og aktivitets-tilbudene i Sel	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte enkeltprosjekter. • Utvikle og vedlikeholde planverk og infrastruktur. 	Videreføre samarbeidet med Nasjonalparkriket Reiseliv AS.	Ordfører/Rådmann
Styrke vår posisjon og rolle som vertskommune for statlige og fylkeskommunale arbeidsplasser	<ul style="list-style-type: none"> • Ha kontinuerlig dialog med virksomhetene. • Utvikle prospekt for etablering av nye virksomheter i Sel. 	2018	Ordfører Rådmann
Vektlegge lokalt næringsliv i kjøp av varer og tjenester	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle strategi og retningslinjer for kommunale innkjøp. 	2017/2018	Rådmann

Delmål	Handling	Prosess/Tid	Ansvar
Følge opp strategiene i planen Otta som regionsenter og by	<ul style="list-style-type: none"> • Årlig rullering av handlingsplanen. 	Vedvarende. Inngå ny samarbeidsavtale fra og med 2020.	Ordfører/ Rådmann
Digitale kanaler og løsninger som et reelt førstevalg og en forretningsmulighet for næringslivet	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle digitale løsninger for samhandlinga mellom kommunen og næringslivet. • Stimulere til digitalisering i bedriftene. • Støtte etablering og utvikling av IKT-bedrifter. 	Vedvarende	Rådmann