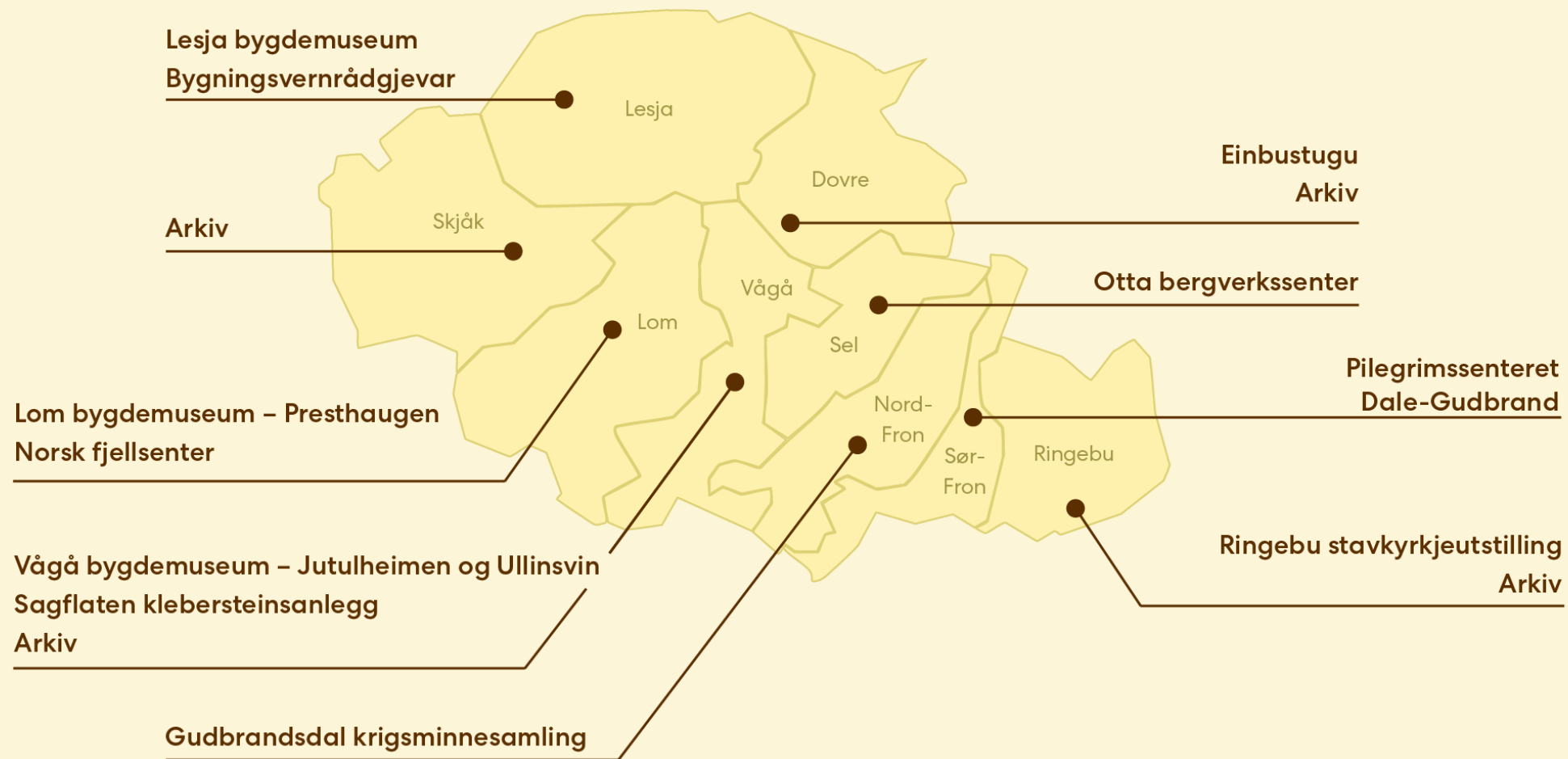




Gudbrandsdalsmusea



Mange eigarar

Driftsselskapet
Gudbrandsdalsmusea AS
er eigd av kommunane.

Avdelingane er eigde av
historielag, stiftingar og
andre.

Kven bestemmer?



- International Council of Museums
- Tildelingsbrev
- Stortingsmeldingar
- Kulturlova
- Internasjonale konvensjonar

Prinsipp

Armlengds avstand

Gudbrandsdalsmusea – minst i Innlandet

Gudbrandsdalsmusea

Tilsette: 14

Omsetning: 14 millionar

Anno museum

Tilsette: 120

Omsetning: 150 millionar

Kva er eit museum?



Musea skal famne vidt

nytt og gammalt
smalt og breitt
verda og bygda
kritisk refleksjon
identitet og tilhøyr
samhald og eigenart
aktualitet og relevans
forskning og formidling
materiell og immateriell
inkludering og involvering
innsamling og dokumentasjon

... og mest av alt:

musea skal forvalte samfunnets hukommelse

musea skal vere kompass når verdier står på spel

Alt er viktig



Alt er *ikkje* viktig

Korleis prioritere?



Ramme:

menneske
økonomi

Den viktigaste ressursen



Satsingar

- Formidling
- Arkiv og samling
- Frivilligheit
- Bygningsvern



Formidling

- Kurs
- Samtale og foredrag
- Sommarprogram
- Samfunnsprogram
- Utstillingar



Arkiv og samling

- 13 201 gjenstandar
- 256 402 bilete
- 48 historiske bygningar
- 4738 lydarkiv
- 1556 samlingar og arkiv



Frivillighet

- Heim og verestad
- For alle
- Forankring og eigarskap
- Praktisk hjelp og støtte



Bygningsvern

- Freda og verneverdige hus
- Gratis rådgjeving
- Bevaring og istandsetting
- Ny bruk

På arbeidsblokka



NY FORMIDLINGSSEKSJON / SEMINAR OM BYGNINGS-
VERN / SEMINAR OM INSTRUMENT / **GUDBRANDSDALS-
SEMINARET** / TRESEMINARET / DEBATT OG SAMTALE
MED STØTTE FRÅ FRITT ORD / **KURS** I RINGE-
TRADISJONAR, KOMPOSISJONSMÅLING, MURING,
GAMALDANS OG LJÅSLÅTT / AKTIV DELTAKING I
NASJONALE SAMFUNNSPROGRAM SOM TIL DØMES **UNG
I DEBATTEN**, VILLREINARVEN, CARVING OUT A SPACE OG
EIT SKIGARDSDELE / MOBIL UTSTILLING OM
FUNKSJONSCHEMNING, OM BYGNINGSVERN PÅ
SAGFLATEN OG OM ARKEOLOGISKE FUNN / ETABLERING
AV FLEIRE UTESTATIV MED HISTORISKE BILETE I SEL OG
PÅ LOM BYGDEMUSEUM / **GATEKUNST PÅ OTTA** /
DIALOG MED INNLANDET FYLKESKOMMUNE OM
UTVIKLING AV ORDNINGA FOR **BYGNINGSVERN-
RÅDGIVING** / TETT DIALOG MED FRIVILLIGE:
HISTORIELAG, BYGDEKVINNELAG OG HUSFLIDSLAG /
SAMARBEID MED HJERLEID, NMF, MUSEUMSFORUM
INNLANDET, INNLANDET FYLKESKOMMUNE OG MED
NORSK INSTITUTT FOR BUNAD OG FOLKEDRAKT / NYTT
SAMARBEID MED **ØYGARDEN** FREDA GARDSANLEGG
OM FORMIDLING AV BYGNINGSARV OG FOLKEKULTUR /
REVIDEING AV PLANVERK / GRØNNE RØTTER



Kor kjem pengane frå?

14 millioner

Offentleg: 72 %

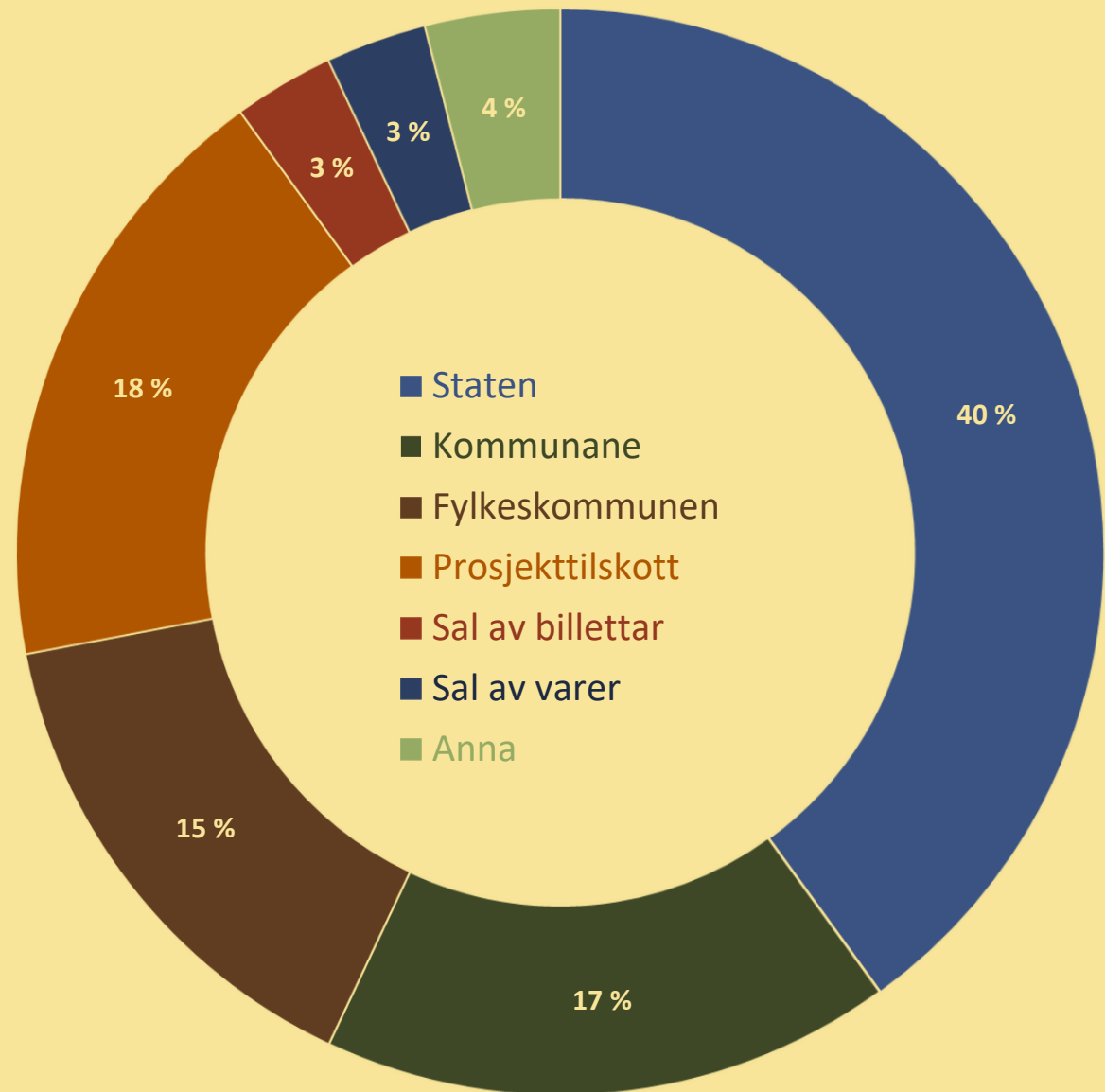
- Staten: 40 %
- Kommunane: 17 %
- Fylkeskommunen: 15 %

Prosjekttilskott: 18 %

Sal av varer: 3 %

Sal av billetter: 3 %

Anna: 4 %



Kva går pengane til?

Løn: 7 millionar

Drift: 7 millionar

Løn: 7 millionar

Drift: 7 millionar

Marknadsføring **Utstilling** Forsikring
Data **Husleige** Rekneskap
Straum Prosjektkostnadar

Utfordringar

Korleis sikrar vi god og stabil
økonomi for framtida?

**kommunal
finansiering**

**statleg
finansiering**

A group of people are gathered outdoors in a grassy area. In the foreground, the back of a person's head wearing a brown cap is visible. To the left, an older man with glasses and a blue jacket looks towards the group. In the center, a man in a plaid shirt is speaking. To his right, a woman in a purple shirt and dark jacket is listening. In the background, another man in a grey cap and dark jacket is visible. The text is overlaid in a yellow, italicized font.

*Eit museum er som samfunnet:
det fungerer fyrst når alle kjenner seg
inkludert og sett.*

Kan vi klare det?

Skal vi samarbeide?

Har du spørsmål eller ein ide?

post@gudbrandsdalsmusea.no