



**SEL**  
KOMMUNE

# Forstudie NÆRINGSVENNLIG KOMMUNE



Oktober -22 til april -23

## Oppsummering av resultater

Kommunestyret 19. juni 2023

# Innhold

Hva er/hvorfor Næringsvennlig kommune (NVK)

Gjennomføring av forstudie i Sel; resultater

Forslag til mål og forbedringsområder i et videre arbeid

# Forankring av arbeidet med NVK

## Omstillingsplan:

### Hovedmål:

- Bidra til å utvikle 210 arbeidsplasser ilar omstillingsperioden på 6 år (180 nye og sikre 30). I tillegg skal omstillingsarbeidet bidra til **økt robusthet og styrket utviklingsevne i næringslivet og kommunen.**

### Innsatsområder i omstillingsprogrammet:

- 1) Eksisterende næringsliv
- 2) Industri
- 3) Opplevelsesnæring
- 4) Forretningsmessig tjenesteyting
- 5) Attraktivitet for næringsliv**
- 6) Kultur og samfunn

### Mål innsatsområde 5)

- Sel skal være en attraktiv kommune for næringslivet å etablere, drive og utvikle bedrift i.

### Strategier:

- Næringsattraktivitet
- **Næringsvennlig kommune (jfr. «samf. plan» og SNP 2017-21)**

## Kommuneplanens samfunnsdel, 2018-2030:

### Visjon:

- Sel kommunes overordnede mål er å skape et samfunn der det er rom for å vokse, mulighet for å jobbe og frihet til å leve.
- **Vi skaper den næringsvennlige kommunen sammen!**

# Næringsvennlighet er viktig for å «gi kraft» til omstilling og lokal vekst



# Hva vil det så å være næringsvennlig?

- indikatorer på næringsvennlighet -

Å være næringsvennlig er ikke å «si ja til alt», men:

- Å ha **kunnskap og forståelse** for næringslivets behov
- Å **legge til rette** slik at næringslivet kan utvikle seg jfr. behov og potensial
- Å ha et **godt samarbeid** med næringslivet

## => Indikatorer på NVK:

- Infrastruktur og planverk
- Næringsareal
- Byggesaker
- Næringsutvikling
- Service og informasjon
- Dialog og samarbeid med næringslivet

# Gjennomføring av NVK



- Forstudie:  
Kartlegge ståsted, hvor tilfreds er næringslivet, ansatte og pol.?

Hva kan/bør forbedres?

- Forprosjekt:  
Definere mål.  
Prioritere forbedringsområder.

Lage tiltaksplan.

- Hovedprosjekt:  
Gjennomføre tiltak.  
Følge opp forbedringsarbeid.

Ny tilfredshetsmåling.

Okt. -22  
– april -22

Ca. Sept. -23  
- mars -24

2024 (-25)

# Forstudie omfatter

## Områder vi kartlegger

- **Kommunale forvaltningsoppgaver** og tjenester direkte ovenfor næringslivet. **F.eks. innen plan, teknisk, næring mv.**
- **Kommunens samhandling** med næringslivet knyttet til rammevilkår for næringsutvikling lokalt. Herunder **dialog og involvering i utviklings-/planprosesser.**
- **Andre kommunale tjenester** som er viktige for utvikling av næringslivet. F.eks. næringslivets syn på tjenester innenfor **skole, helse mv.** – sett i lys av bedriftens utviklingsbehov.

## Gjennomføring

### I) **Spørreundersøkelse i Questback til:**

- Et bredt utvalg av lokale bedrifter (297)
- Kommunalt ansatte som arbeidet næringsrettet (50)
- Politikere i KS (25)

### II) **Supplere med dybdeintervju** med 14 personer (næringsliv/adm./pol) for å:

- Avsjekke svar på spørreundersøkelse
- Få utdypende innspill til forbedringer, evt. hindringer og forslag til tiltak for å bedre næringsvennligheten.

Analysen skal både gi svar på:

1. **Hvordan fungerer dagens saksbehandling og service ovenfor næringslivet, og**
2. **Forslag til forbedringsmuligheter og –tiltak**

# Resultater av kartlegging

Vektlegger synspunkter fra bedrifter.  
(og totalvurdering fra ansatte og politikere)



# I) Oppsummering av næringslivets svar

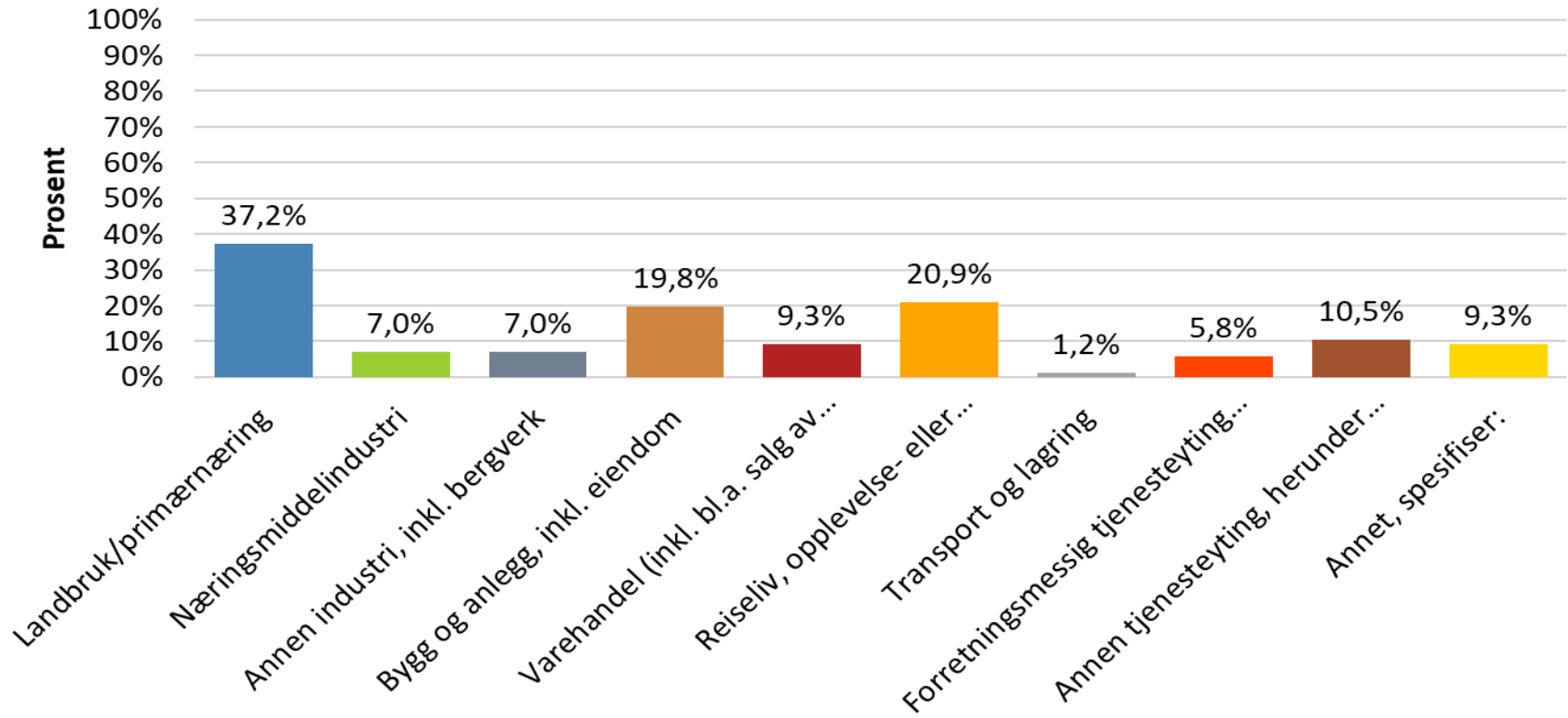
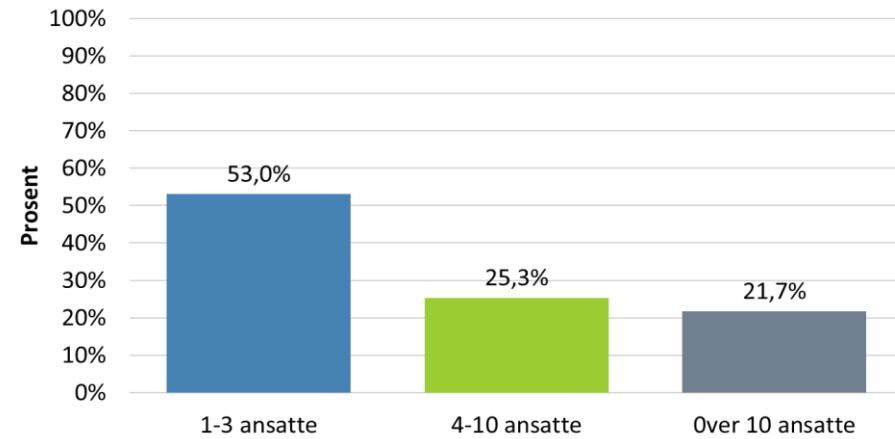
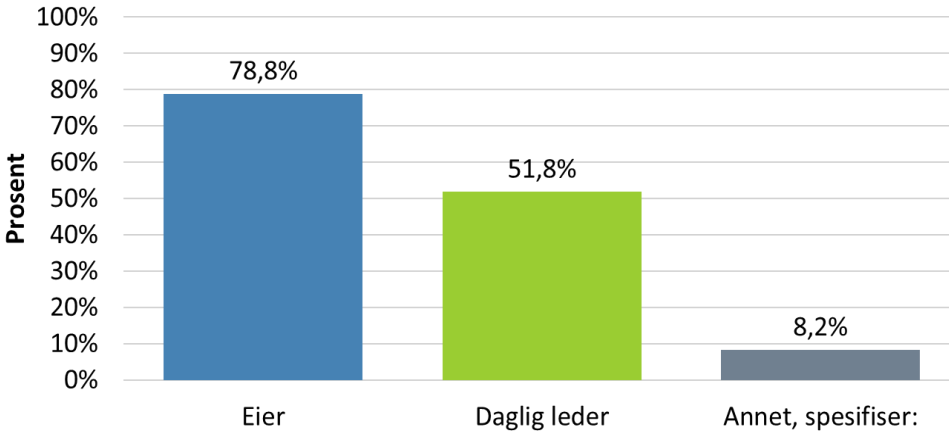
**85 svar av 297 som har fått spørreskjema har svart (29 %).**

(65 ufullførte og 147 har ikke svart, herav 15 avmeldt ift. GDPR)

Spørsmålene omfatter tema som:

- Generelle kommunale tilbud (boliger/tomter/skole/barnehage, helse, kultur)
- Infrastruktur og planverk for næring
- *Næringsareal*
- *Reguleringssaker. Konesesjon for eiendom.*
- *Skjenkebevilling*
- *Byggesaker (byttetillatelse, oppmåling/kartforretning, fradeling/omdisp.)*
- *Næringsutvikling; næringssjef, landbrukskontor, Styrk Sel og Skåppå*
- *Service og informasjon (servicekontor og web mm)*
- Dialog og samarbeid med næringslivet (adm. og politisk)
- Totalvurdering av kommunens næringsvennlighet
- Forslag til forbedringsområder

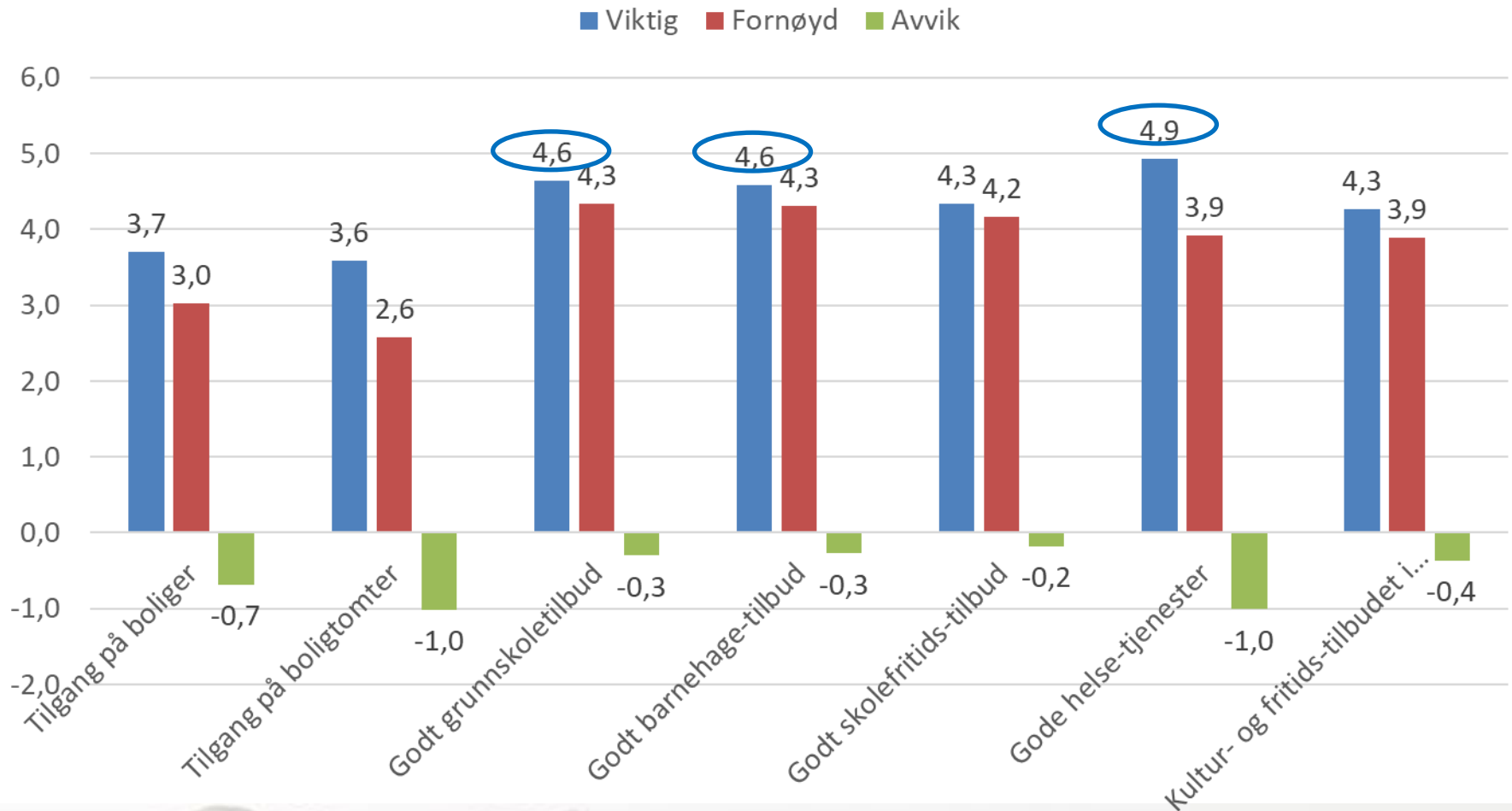
# Hvem representerer de som har svart:



# Betydningen av noen generelle kommunale tjenester

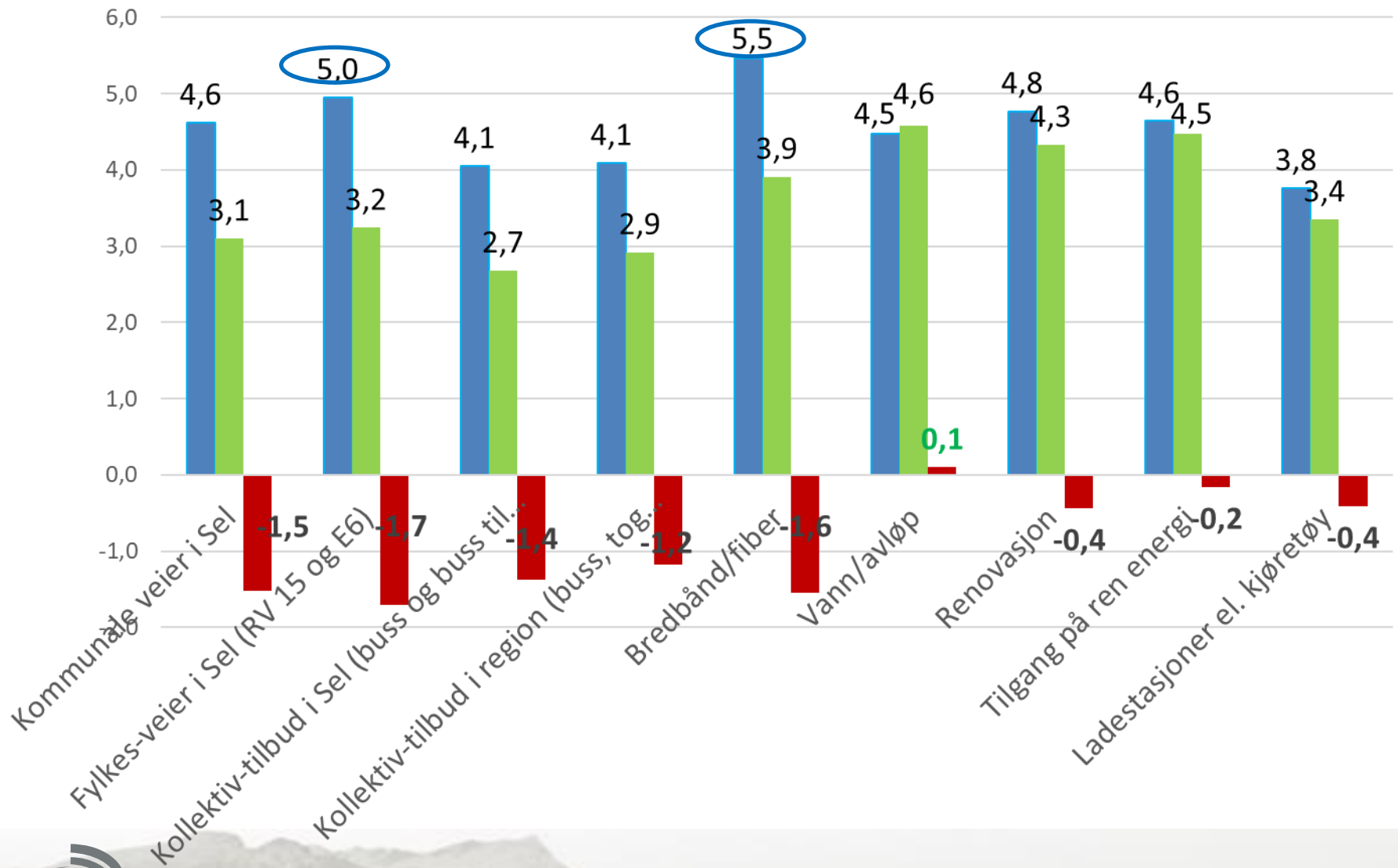
Hvor viktig er disse tjenestene for utvikling av din bedrift?

Hvor tilfreds er du med de samme tjenestene i Sel?



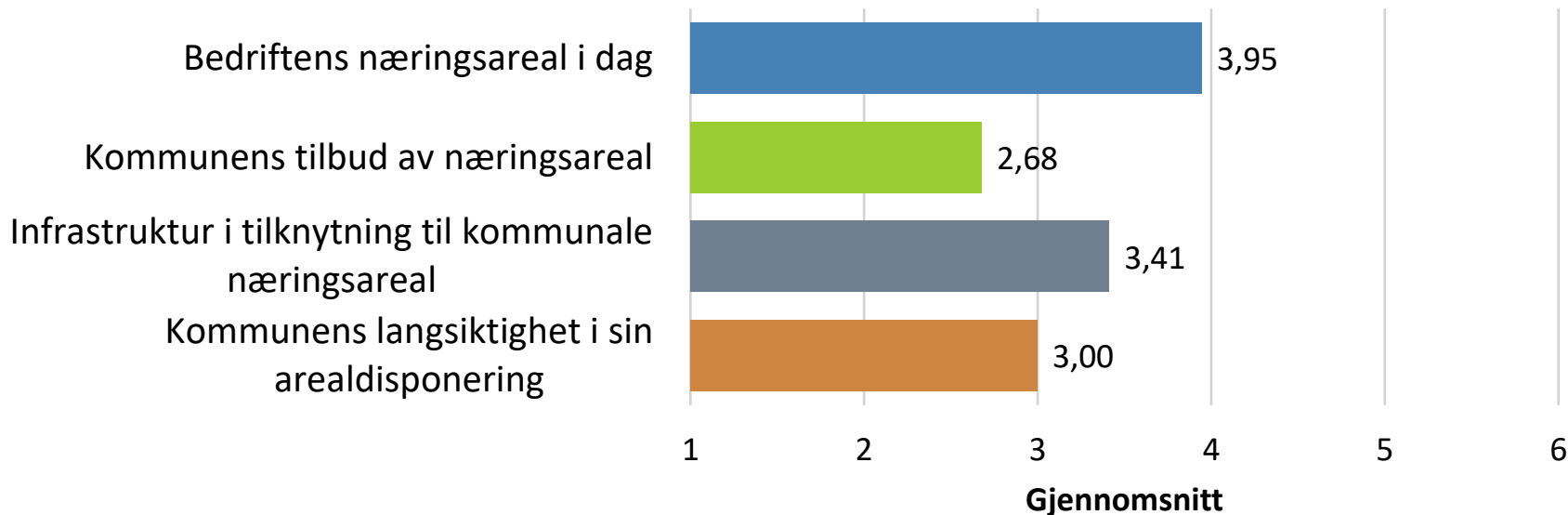
# Betydning og tilfredshet med ulike deler av infrastruktur

■ Viktig ■ Fornøyd ■ Avvik

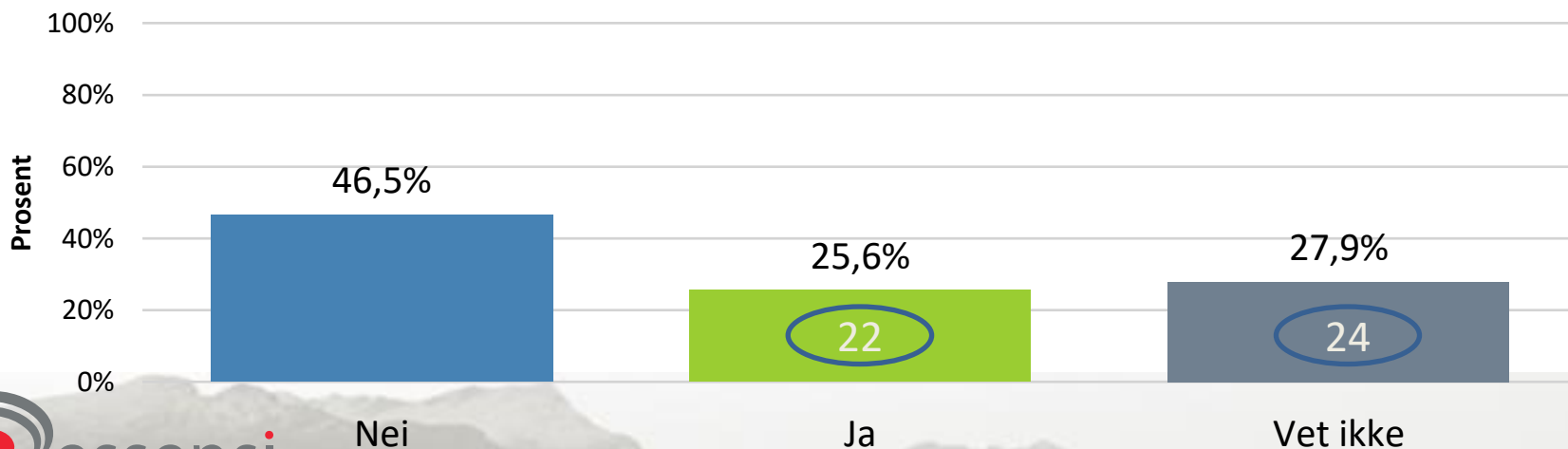


# Næringsareal

**80. Hvor tilfreds er dere med:** (Skala 1-6; 1= svært utilfreds, 6= svært tilfreds)



**85. Har din bedrift behov for større næringsareal de neste 5-10 år?**

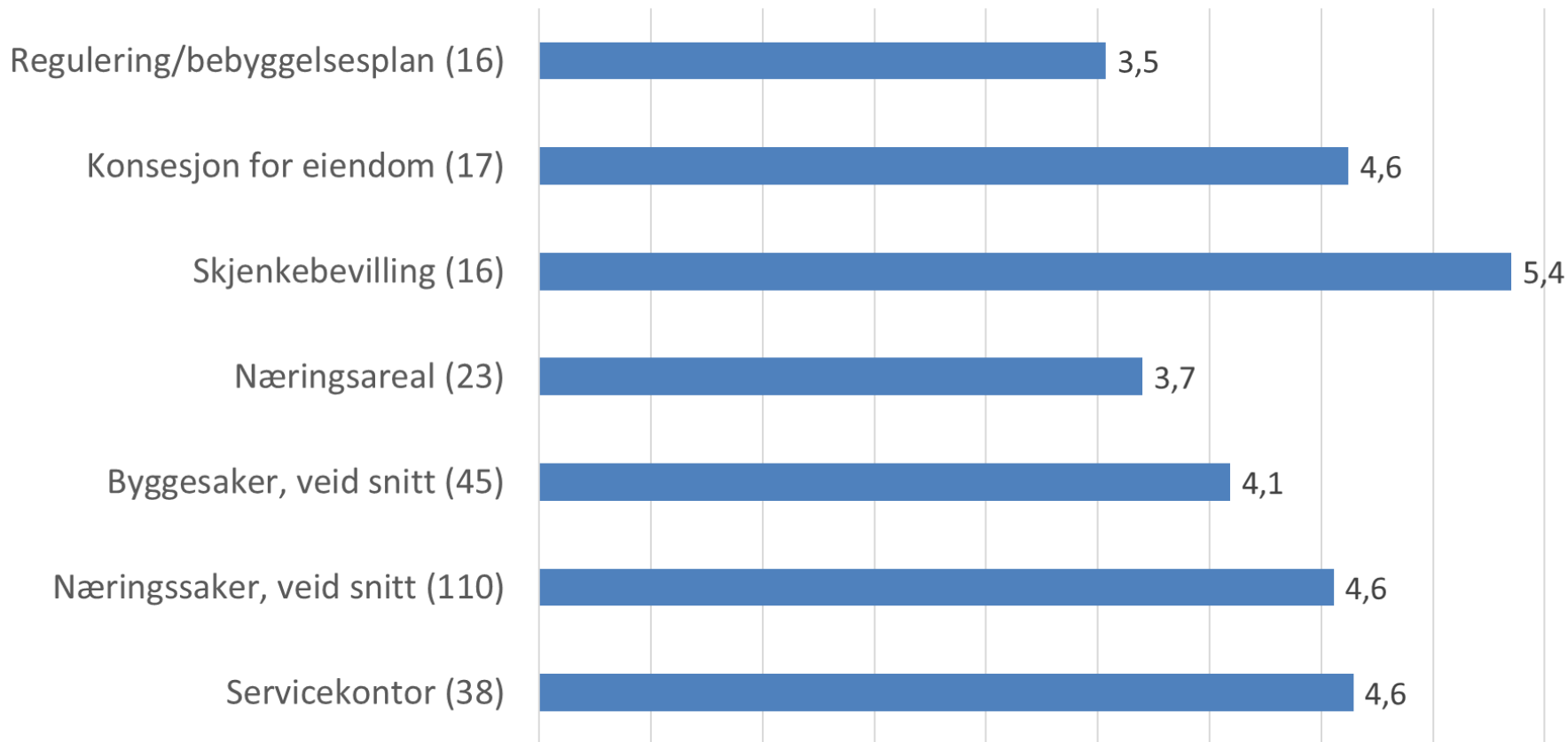


# Næringslivets tilbakemelding på ulike saksområder - snittall

## Bedriftenes skår av saksbehandling

(antall svar i parentes)

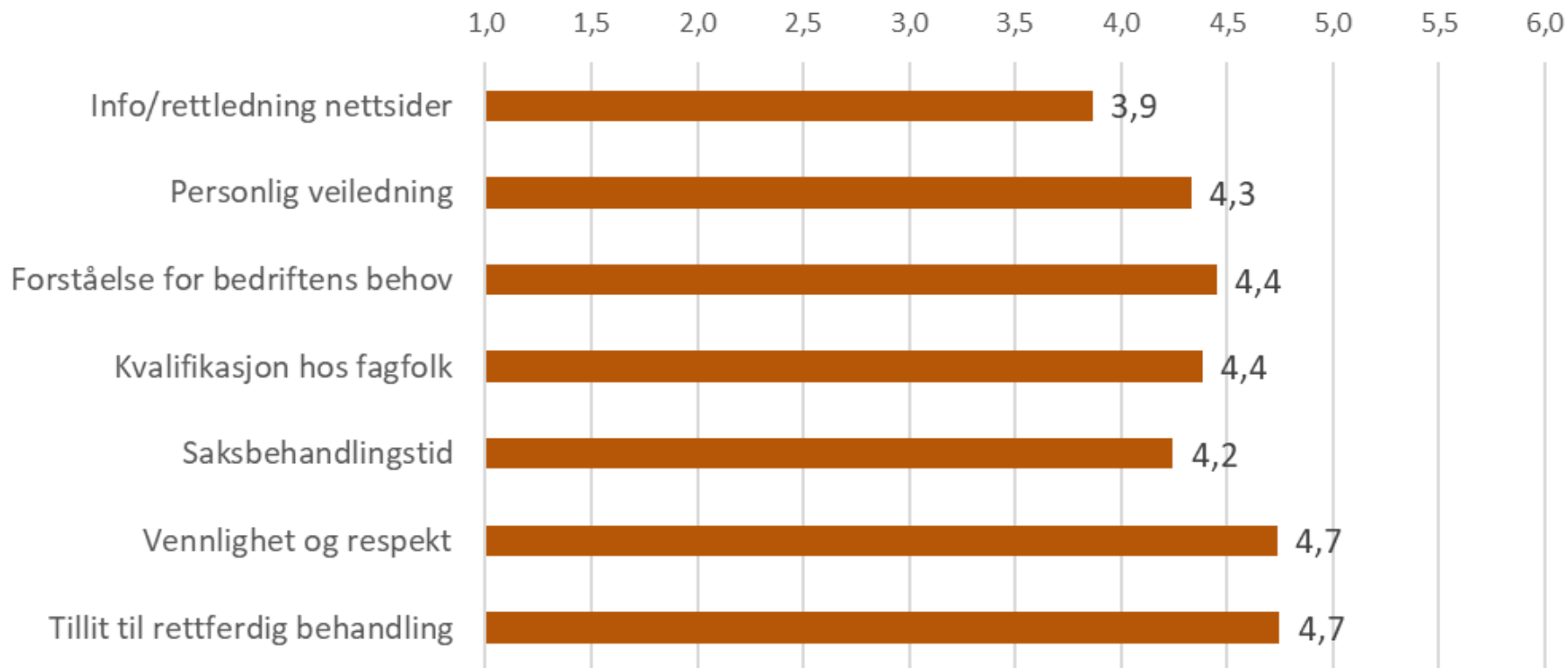
1,0 1,5 2,0 2,5 3,0 3,5 4,0 4,5 5,0 5,5 6,0



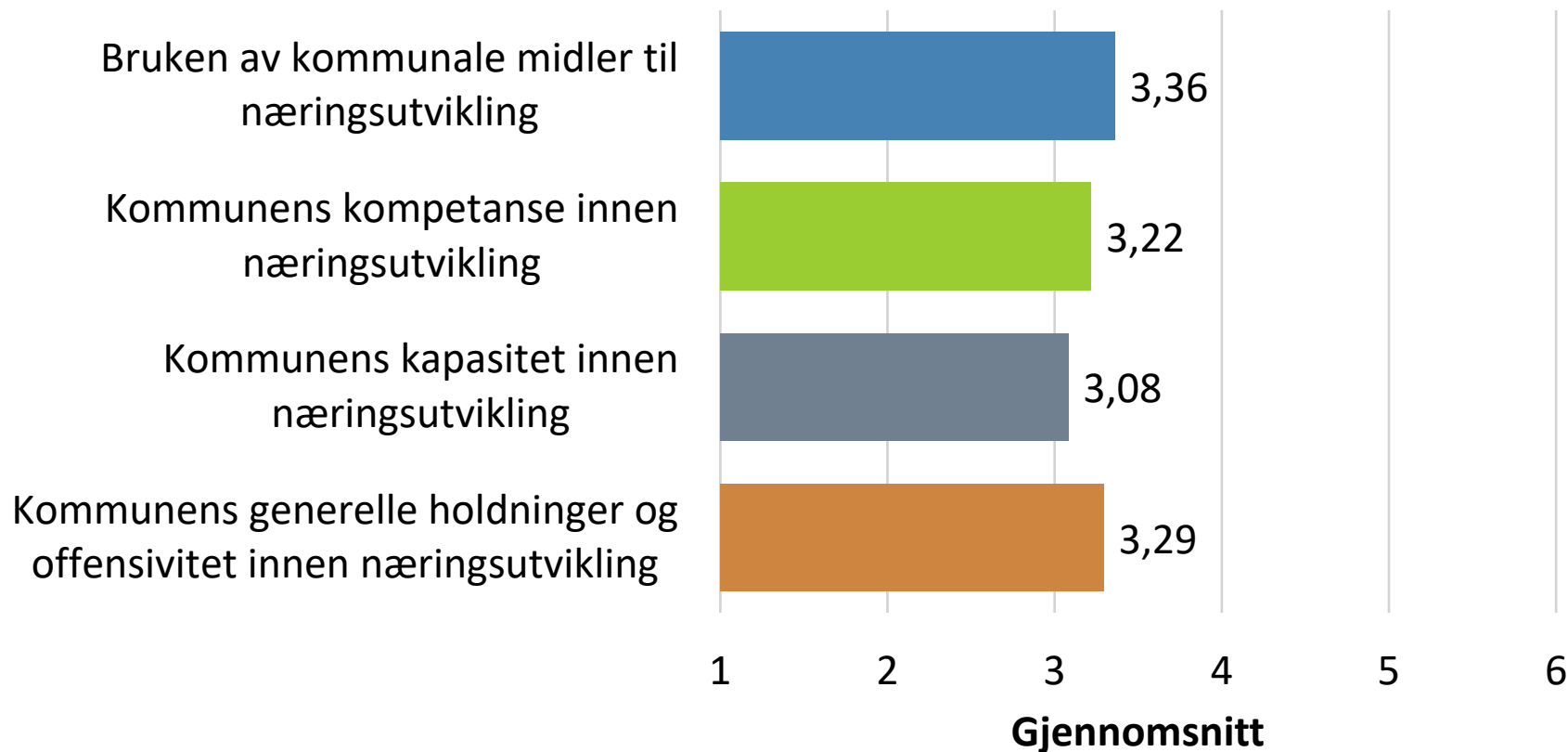
# Hvordan næringslivet opplever kontakt med kommunen , snitt alle sakstyper

## Bedriftenes skår av kundebehandling

Snitt for alle saksområder

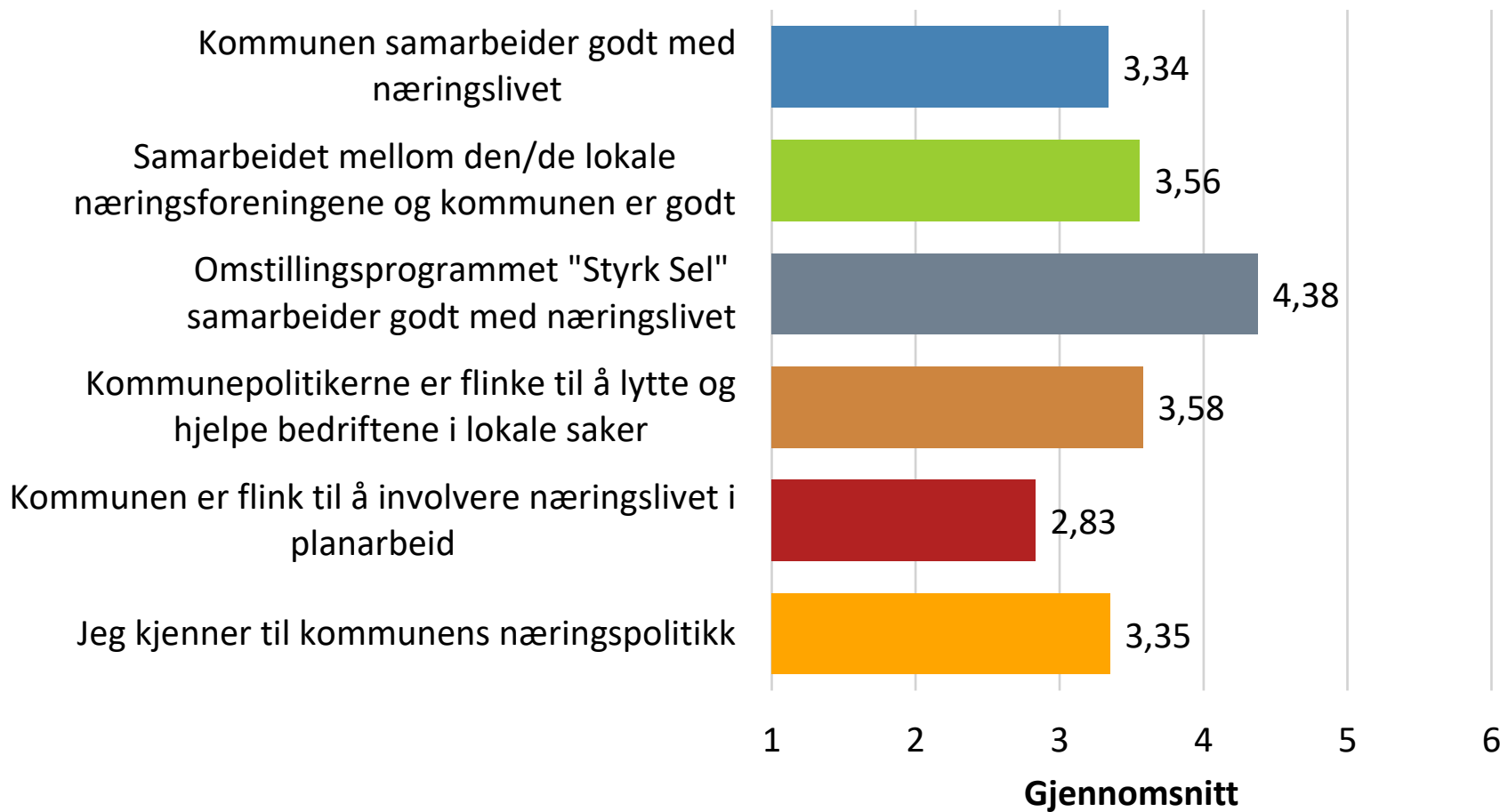


## 162. Hvor tilfreds er din bedrift med Sel kommunes satsing på næringsutvikling generelt?



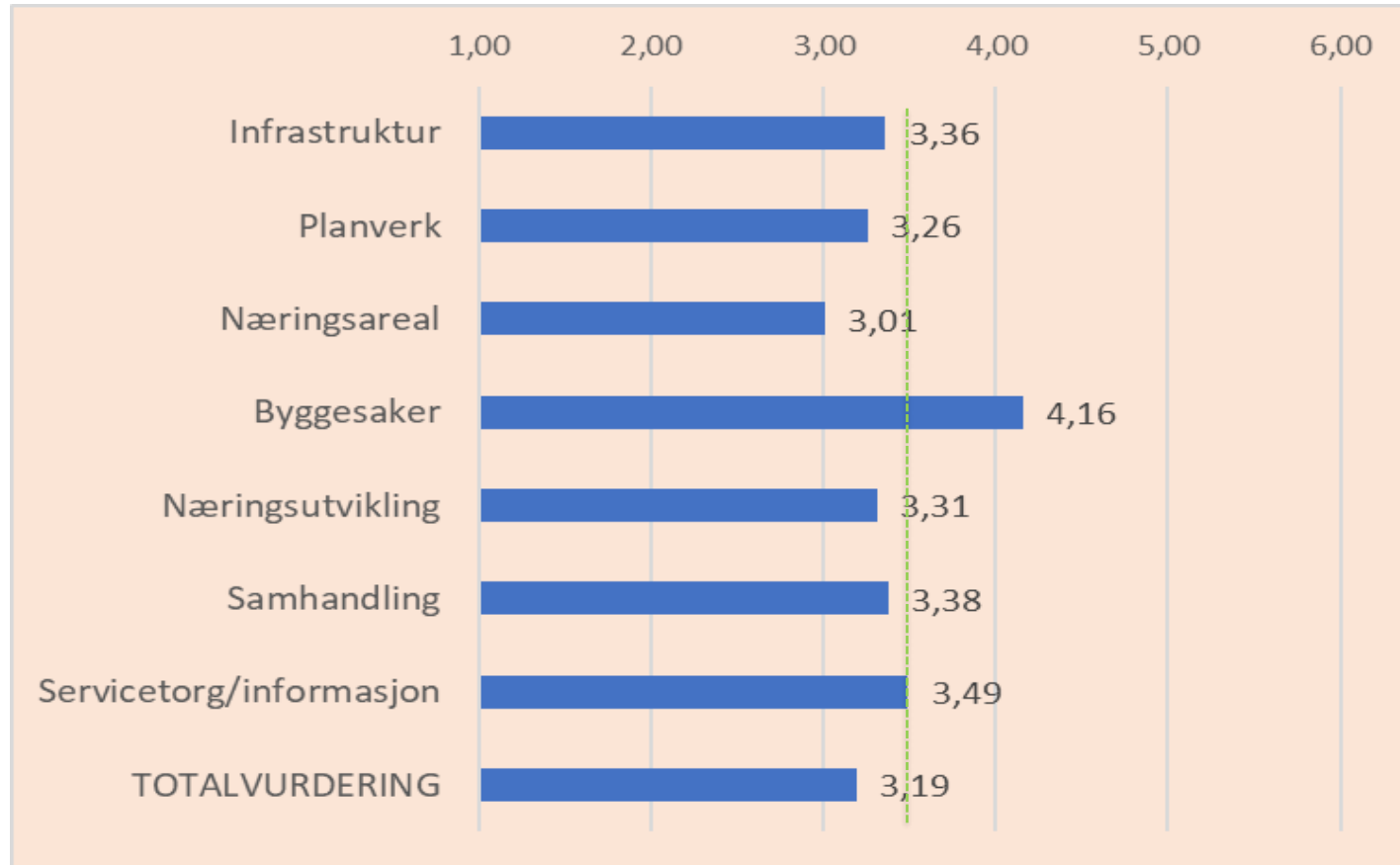


## 187. Hvor fornøyd er du med Sel kommunes generelle samarbeid med næringslivet?



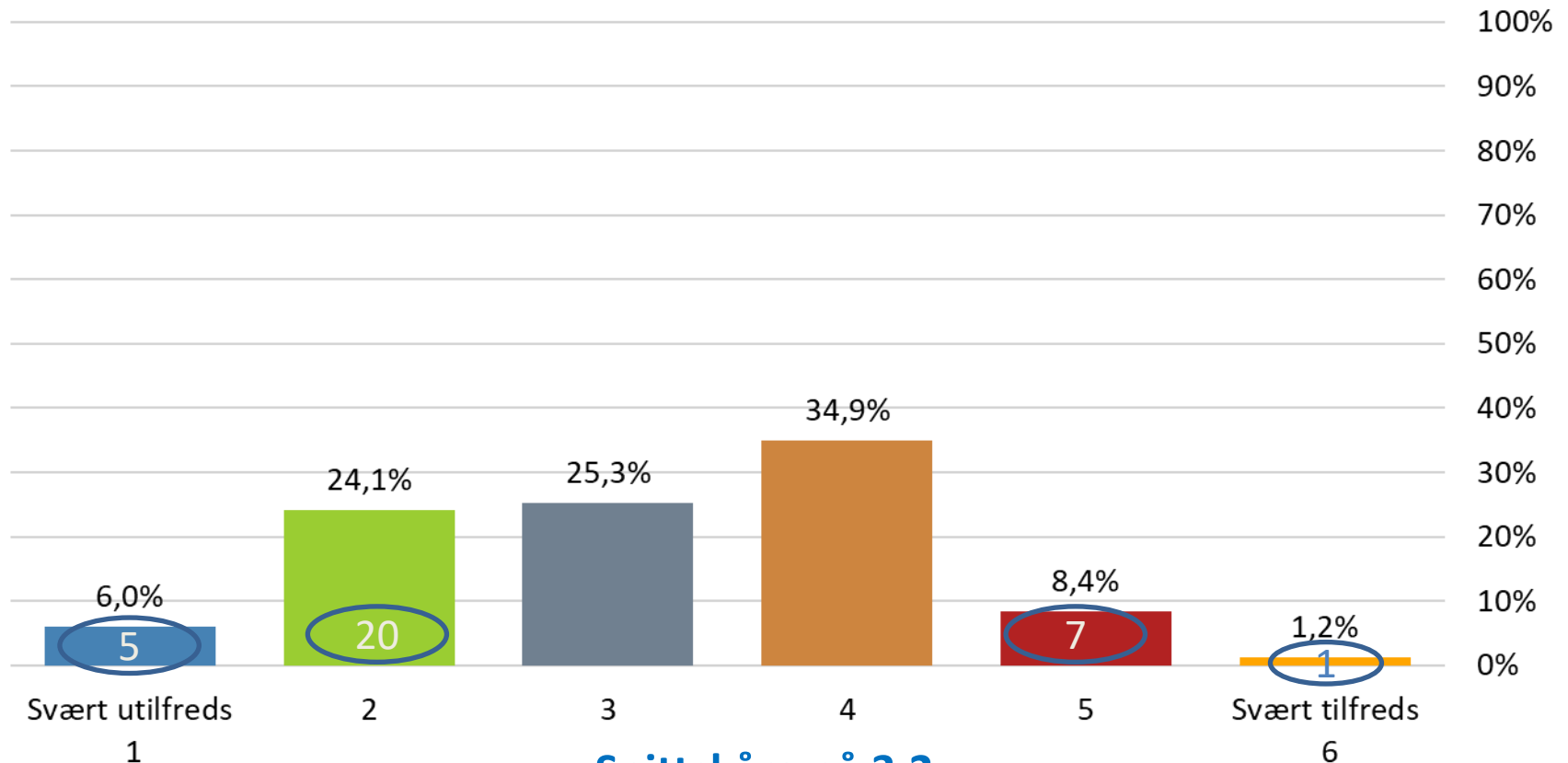
# Svar på hvor tilfreds bedriftene er med den enkelte indikator på NVK totalt sett

(1= svært dårlig, 6 = svært godt). (85 svar)



# 1. Totalvurdering av Sel kommune:

Hvor tilfreds er du/din bedrift med kommunen sin næringsvennlighet – og evne til å legge til rette og yte service ovenfor næringslivet?



**Snittskåre på 3,2.**

Ca. 30 % på 1 og 2, og ca. 10 % på 5 og 6.

# Oppsummering hovedpunkter fra bedrifter - forbedringer

## Forslag til forbedringsområder:

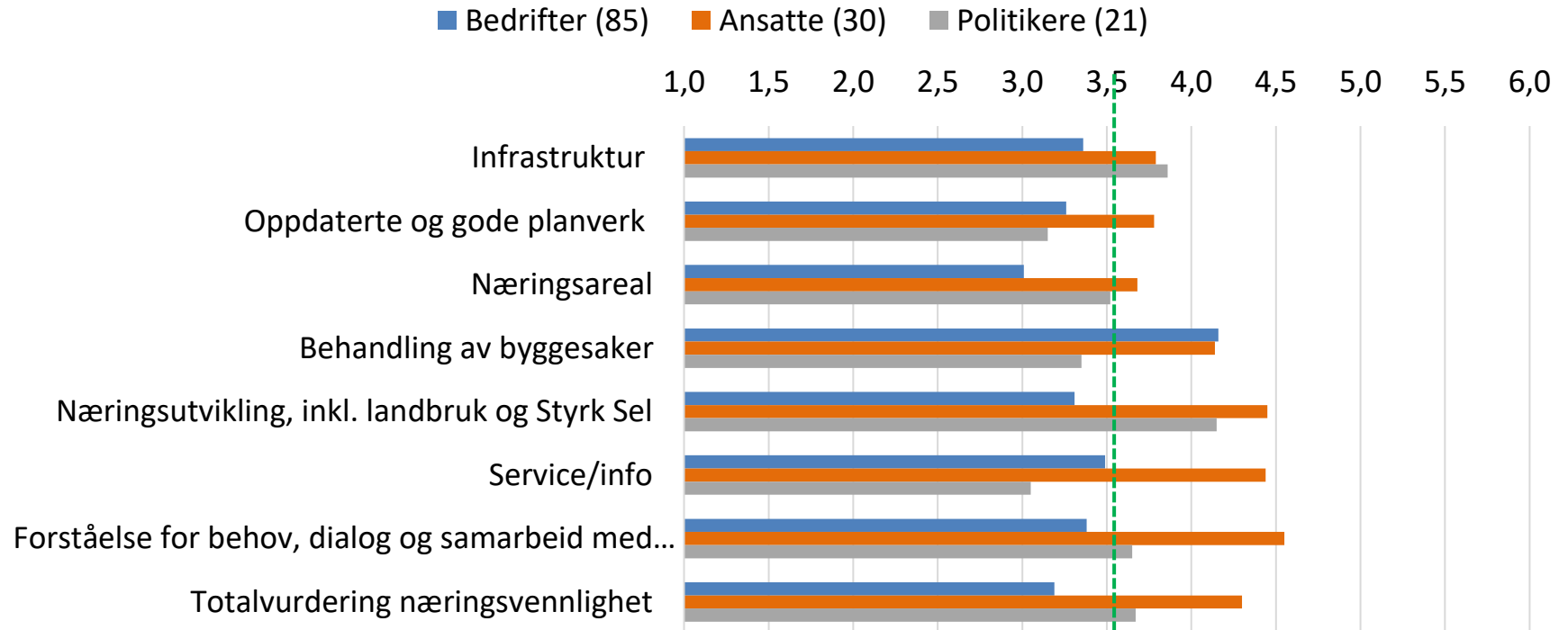
- **Areal:** Arealplan oppdateres. Næringsareal videreutvikles (regulerte og opparbeidede næringsareal). Flere og mer attraktive områder for boliger og sentrumsutvikling.
- **Saksbehandling:** Redusere saksbehandlingstid og økt dialog ved spesielt regulerings- og byggesaker. Mer veiledning og løsningsfokus. Gi tilbakemelding etter møter og henvendelser.
- Prioritere nærings saker enda tydeligere, med raskere avklaring basert på økt kompetanse og forståelse for næringslivets behov og vekstmuligheter.
- **Mer besøk:** Mer utadrettet og i kontakt med lokalt næringsliv, både administrasjon og politisk ledelse.
- **Være mer synlig og tydelig i næringspolitikken,** og styrk dialog og kontakt/møteplasser med lokalt næringsliv. Mer jevnlig dialog, og styrk nettverk mellom bedrifter lokalt.
- Økt fokus på de mindre bedriftene, og vurder en egen reiselivsstrategi.
- Sikre tilstrekkelig **bredbånd** også i utkanter av kommunen.
- Annen **infrastruktur** som vei (kommunal-/riksvei), kollektivtrafikk generelt og ladestasjoner for elbiler.
- Økt satsing på Sel som **bo- og arbeidssted**, markedsføring og bygg omdømme.

«Å være næringsvennlig er å finne gode løsninger for de som har problemer. Se litt rundt på ting og strekke seg så langt som mulig for å få ting igjennom». (Sitat fra bedrift)

«Vær tilgjengelig. Besøk i bedriftene fra nøkkelpersoner i administrasjon og politikken. Samhandlingsmøter med næringslivet». (Sitat fra bedrift)

# Oppsummering alle tre målgrupper, hvor næringsvennlig er Sel?

(136 svar – 85 bedrifter/30 ansatte/21 politikere) (skala 1-6, der 1= svært dårlig og 6 = Svært god)



	Totalvurdering næringsvennlighet	Forståelse for behov, dialog og samarbeid med næringslivet	Service/info	Næringsutvikling, inkl. landbruk og Styrk Sel	Behandling av byggesaker	Næringsareal	Oppdaterte og gode planverk	Infrastruktur
■ Bedrifter (85)	3,2	3,4	3,5	3,3	4,2	3,0	3,3	3,4
■ Ansatte (30)	4,3	4,6	4,4	4,5	4,1	3,7	3,8	3,8
■ Politikere (21)	3,7	3,7	3,1	4,2	3,4	3,5	3,2	3,9

# Oppsummering – totalbilde, alle målgrupper

- **Dette er fremhevet som bra, bl.a.:**
  - De senere år har det vært økt fokus på næringsliv og næringsutvikling, bl.a. som følge av omstillingsbehov og programmet Styrk Sel. Arbeide med å tilrettelegge og tiltrekke seg større nyetableringer, inkl. næringsareal for slakteri m.fl.
  - Engasjert politisk ledelse som arbeider aktivt for utvikling.
  - Generelt god kundebehandling, og tilfredshet med flere type saker som næringsutvikling, landbruk, byggesaker og skjenkebevilling.
  - Dyktig driftsavdeling ved uteseksjon/VA.
- **Dette er pekt på som forbedringsområder, bl.a.:**
  - **Arealplan +** (kommuneplanens samfunnsdel – inkl. visjon om næringsvennlig kommune)
  - **Næringsareal**, regulert og utbygd. Også boligtomter og sentrumsleiligheter. Parkering.
  - **Serviceholdning; responsiv, veiledende, løsningsfokus – felles atferd/holdninger.**
  - **Saksbehandlingstid – på visse saker** (regulering o.l., byggesaker o.l.)
  - **Bedriftsbesøk.** Se/fremme «alle» bedrifter enda bedre i næringsarbeidet? Egen reiselivsstrategi? Styrk det regionale næringsarbeidet (med nye regioner?)
  - **Bedre samhandling** mellom næringsliv, adm. og politisk
  - **Aktivt informasjon** og interessant hjemmeside. Mer «kundevennlig» skriftlig språk.
  - **Attraktivitet som bosted**, markedsføring/omdømmebygging.
  - Offentlig innkjøp – tilrettelegge for lokale leverandører
  - **Påvirke for bedre kommunikasjon/samferdsel** ift. veier, buss, tog, el-ladere, bredbånd.

# Videre arbeid – forslag fra styringsgruppen

## Ambisjoner og mål:

- Kommunen skal oppfattes som en **profesjonell tilrettelegger, rådgiver/veileder og samarbeidspart** for næringslivet
- **Ambisjon om snitt på 5 i totalskår fra næringslivet** ett år etter at hovedprosjekt er ferdig gjennomført. (Opp fra 3,2 på skala der 6 er best). Dette uttrykker et mål om at Sel skal satse for at næringsvennlighet skal bli et **virkelig konkurransefortrinn**.
- **Mer lik oppfatning mellom næringsliv og ansatte/politikere** (på et høyere nivå enn dagens).

# Prioriteringsmatrise - forslag

Forbedringsområder m/tiltak	Betydning for mål	Effekt ila 2025	Ressursbehov, inkl. tilskudd
<b>Planer og næringsareal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oppdatere/utvikle kommuneplanens arealdel og reguleringsplaner.</li> <li>«Strategi» for utvikling av næringsareal og attraktive boligtomter/boliger/utleieboliger, inkl. reguleringer og evt. også opparbeide nye næringsareal.</li> <li>Ta tydeligere standpunkt i saker som ligger i grensegang mellom næring/hyttfelt/nasjonalpark. Viktig at kommunens holdning legges til grunn i saker.</li> <li>Aktiv bruk av kommuneplanens samfunnsdel for å gi økt fokus og eierskap til visjon og satsinger. Den legger føringer for Sel som næringsvennlig kommune.</li> </ul>	Høy	Moderat	Moderat/Høy
<b>Byggesaker:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sikre svar på henvendelser, samt ens, god og forutsigbare kundebehandling.</li> <li>Rutiner for saksbehandling, oppfølging av saker og kommunikasjon (også skriftlig). F.eks. bidra til riktige forventninger hos bedrifter, gi info/dele kunnskap om prosess og mulige/alternative løsninger.</li> <li>Raskere saksbehandling av spesielt <b>reguleringer og oppmåling/fradeling</b>.</li> <li>Generelt god rådgiving og løsningsfokus, hjelpe næringsaktører innenfor mulighetsrom i lovverk.</li> </ul>	Høy	Ja	Lav
<b>Næringsutvikling:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Videreutvikle og styrke arbeidet med næringsutvikling, omstilling og landbruksutvikling</li> <li>Systematisk bedriftsbesøk hos lokale virksomheter for å få økt kunnskap og rådgi i utviklingsspørsmål. Løfte frem en bredde av lokale bedrifter, evt. tilby nyttig påfyll/kunnskap via fellesarenaer.</li> <li>Bidra til økt samhandling og dialog mellom næringsliv og kommune, for økt gjensidig kunnskap. Det omfatter også politikere. Vurdere økt næringsfond (reduisert i -23).</li> </ul>	Høy	Ja	Lav/Moderat
<b>Informasjon og kommunikasjon:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus på informative og tydelig tilbakemelding i dialog med næringslivet, også i foreløpige svar.</li> <li>Profesjonalisere informasjonsarbeidet til kommunen, sette av ressurser og egne fagfolk på området. Bl.a. oppdatere hjemmeside og bruk av SoMe for å dele info. og bidra til godt omdømme for Sel.</li> <li>Aktiv kontakt og dialog med næringslivet, gjennom møteplasser og samhandlingsarenaer. Styrk samarbeidet med næringsforeninger.</li> </ul>	Høy Moderat	Ja	Lav/Moderat
<b>Samferdsel og annen infrastruktur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeide aktivt med påvirkning for viktige veiprosjekter og bedre forbindelser med tog/buss.</li> <li>Utbedre kommunale veier, spesielt i boligstrøk/utkanter i kommunen. Bedre parkering i sentrum.</li> <li>Fullføre utbygging av bredbånd der det mangler/i utkanter av kommunen.</li> </ul>	Moderat	Moderat	Moderat
<b>Ledelse og kultur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Skap en felles forståelse internt om hva det betyr å være næringsvennlig, og hva som forventes i dialog med kunder. Slik forankring må også inkludere politikere og politikeropplæring.</li> <li>Det krever lederfokus fra topp til bunn i kommuneorganisasjon, samt arbeid med utvikling av kultur/holdninger i tillegg til systemer/rutiner.</li> <li>Sette måltall for forbedringer av de prioriterte områdene</li> </ul>	Høy	Ja	Lav



# Forbedringsområder med mulige tiltak

- **Planer, næringsareal og boligutvikling:**
  - Oppdater kommuneplanens arealdel og reguleringsplaner.
  - Reguler mer næringsareal og attraktive boligtomter/boliger, evt. også opparbeide næringsareal.
  - Kommunen tar tydelig standpunkt i saker mellom næring/hyttefelt/nasjonalpark.
  - Aktiv bruk av kommuneplanens samfunnsdel for å økt eierskap til visjon og satsinger der:  
**«Vi skaper den næringsvennlige kommunen sammen».**
- **Byggesaker:**
  - Sikre svar på henvendelser, samt ens, god og forutsigbare kundebehandling.
  - Sikre felles rutiner for saksbehandling, oppfølging av saker og kommunikasjon (også skriftlig). F.eks. riktige forventninger hos næringsaktører, info. om prosess og evt. alternative løsninger.
  - Generelt god rådgiving og løsningsfokus, hjelpe næringsaktører innenfor mulighetsrom i lovverk.
  - Raskere saksbehandling av spesielt reguleringer og oppmåling/fradeling (sikre kapasitet).
- **Næringsutvikling:**
  - Videreutvikle og styrke arbeidet med næringsutvikling, omstilling og landbruksutvikling.
  - Mer systematisk bedriftsbesøk hos lokale virksomheter for økt kunnskap og rådgi i utviklings-spørsmål. Løfte frem en bredde av lokale bedrifter, evt. tilby matnyttig kunnskap via fellesarenaer.
  - Bidra til økt samhandling og dialog mellom næringsliv og kommune, for økt gjensidig kunnskap. Det omfatter også politikere.
  - Vurdere økt næringsfond.

# Forbedringsområder med mulige tiltak (side 2)

- **Informasjon og kommunikasjon:**

- Informative og tydelige tilbakemeldinger i dialog med næringslivet, også i foreløpige svar (muntlige/skriftlige).
- Profesjonalisere informasjonsarbeidet til kommunen, sette av ressurser og egne fagfolk på området. Bl.a. oppdatere hjemmeside, samt bruk av SoMe for å dele info. og bidra til godt omdømme for Sel.
- Aktiv kontakt og dialog med næringslivet, gjennom møteplasser og samhandlingsarenaer. Styrk samarbeidet med næringsforeninger/felles talerør for næringsliv.

- **Samferdsel og annen infrastruktur:**

- Arbeide aktivt med påvirkning for viktige veiprosjekter og bedre forbindelser med tog/buss.
- Utbedre kommunale veier, spesielt i boligstrøk/utkanter i kommunen. Parkering i sentrum.
- Fullføre utbygging av bredbånd der det mangler/i utkanter av kommunen.

- **Ledelse og kultur:**

- Felles forståelse internt om hva det betyr å være næringsvennlig, herunder kriterier som tydeliggjør hva som forventes i dialog med kunder. Inkl. politikere og politikeropplæring.
- Lederfokus fra topp til bunn, samt arbeid med utvikling av kultur/holdninger i tillegg til systemer/rutiner.
- I en videreføring bør det settes måltall for forbedringer av de prioriterte områdene.